

Moda



Ieo Monzino e Delvaux, a Milano serata charity nel Quadrilatero della moda

di Gian Luca Bauzano

Nella boutique dello storico marchio di accessori e pelletteria Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, ha fatto gli onori di casa. Il ricavato della serata è andato a sostegno dei progetti di ricerca di Ieo Monzino

Senza timori dell'effetto Sanremo che tutti coinvolge, la Fondazione Ieo Monzino ha organizzato in collaborazione e con il supporto di Delvaux, tra i marchi storici di pelletteria nel mondo, un appuntamento benefico a sostegno dei progetti della Fondazione, affollatissimo di ospiti. La boutique del marchio in via Bagutta, storica via milanese nel Quadrilatero della moda cittadino, ha ospitato l'evento «Cocktail per la ricerca». A fare gli onori di casa la presidente della Fondazione Patrizia Sandretto Re Rebaudengo (sotto nella foto con, a sinistra, Laura Morino Teso durante l'evento). La manifestazione ha permesso di raccogliere fondi a favore della ricerca clinica e sperimentale dell'Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino. Delvaux ha devoluto il 10 per cento delle vendite avvenute durante l'evento. Acquistando un accessorio del marchio, si aveva in omaggio un biglietto per partecipare a due lotterie. e per i meno fortunati post estrazione regalo di consolazione e per tutti i presenti: un ritratto «realizzato e consegnato» dall'artista Mery Saporito.

