



Il magazine SNOB saluta il primo numero cartaceo con un exclusive party alla Pinacoteca Ambrosiana

12 Ottobre 2022



Giovedì 22 settembre 2022, presso il magnifico **Cortile degli Spiriti Magni** della **Pinacoteca Ambrosiana** e con la presenza di attori, imprenditori, stampa, politici ed ospiti d'eccezione, si è tenuta la **serata di presentazione del magazine SNOB non per tutti** che si prefigge di rendere omaggio alle eccellenze italiane nel mondo.

Due le **cover** di volti internazionali del cinema, che hanno impreziosito il primo numero della rivista: **Maurizio Lombardi**, protagonista del pluripremiato "The New Pope" di Paolo Sorrentino e **Asia Argento** che si racconta in una veste nuova, come non l'abbiamo mai vista. Ma, con esse, anche **storie di successi** imprenditoriali, come le hypercars lusso di **Horacio Paganì**, la **musica** spiegata da un compositore e pianista; il **mondo del vino** attraverso la filosofia; **editoriali di moda** ispirati dai macro temi del primo numero del magazine (**EROS** ed **ETHOS**); la **vita di un sacerdote** valdostano ed il **progetto provocatorio** e itinerante "Followers" di **Marco Onofri**.

Tutte tematiche forti e soprattutto attuali, spiegate senza velli e imbellettamenti. "Crediamo nella verità e nella cultura come crescita individuale. La gioia più grande per noi sarebbe avere lettori che prendano come riferimento SNOB per scoprire nuove realtà interessanti" spiega il **Direttore Responsabile, Miriam De Nicolò**.

Ed in armonia con questa finalità, il primo numero di **SNOB** raccoglie storie di imprenditori e personaggi influenti italiani, tra cui anche l'intervista del suo Direttore a **Laura Morino**, nota **socialità** e "**PR**" milanese, imprenditrice alla guida di Morino Studio e modella per l'agenzia **WONDERWALL**, che nel **primo numero del magazine** è fotografata da Alberto Alaggio, styling Valeria Alaggio.

Nell'intervista, **Laura** si racconta, aprendosi a ricordi intimi del suo percorso personale e professionale.

Numerosi ed importanti i partner della serata inaugurale: da **Bentley Milano** con una Bentleyga v8 alla casa di champagne **Ruinart**, che ha accolto gli ospiti con calici di benvenuto; da **Paganì Huayra**, leader mondiale delle supercar lusso a **Brugal 1888** con una propria drink list, insieme a **Disaronno, Velvet** il **signature cocktail SNOB**.

Ma anche degustazioni di pregiati vini dell'azienda **Colmello Di Grotta**, gift per tutti gli ospiti (una t-shirt "brandizzata" SNOB e profumata, creata appositamente dal marchio **Montemarsale**) e l'esposizione di uno scooter elettrico **NITO**, società pluripremiata per design e sostenibilità.

In sostanza, una serata all'insegna dei festeggiamenti ma anche incontri importanti per possibili partnerships tra persone e Brand che rispecchiano il concept del magazine, dove **innovazione, cultura** ed **eccellenza** rappresentano il minimo comune denominatore.

Nel corso dei saluti agli ospiti intervenuti, i Soci hanno annunciato lo sviluppo/distribuzione 2023, che vedrà **SNOB** presente in Europa, Usa, Asia, in edicole italiane, nei gold club, negli eliporti, nelle hotelierie stellate e in librerie selezionate.

