

Il Giorno

4 Giugno 2006

"Il Giorno" 4 Giugno 2006

NUOVO NEGOZIO IN CORSO VENEZIA, CACCIA ALL'OMAGGIO CON IL LOGO WOLFORD

MILANO — Traffico in tilt per l'inaugurazione della nuova boutique Wolford di corso Venezia 8. Non poteva non suscitare l'interesse dei passanti l'allestimento del nuovo negozio della rinomata griffe austriaca con vistosi, ma raffinati addobbi colore oro. Ma gli occhi degli invitati erano puntati a una insolita vetrina, due modelle con luccicanti costumi della linea Pool Diva mostravano il fascino dei loro conturbanti corpi. Gli onori di casa, in grande stile, sono stati effettuati da Roberto Geronzi, amministratore delegato Wolford, Daniela Colombo, addetta stampa Wol-

Festa per 400 invitati in boutique

ford e Laura Morino, titolare dell'omonimo studio e organizzatrice del vernissage, che hanno ricevuto gli oltre 400 ospiti fra cui numerosi vip: Mario Boselli, Adriano Teso, Cecilia Rossi Colucci, Ermanno Ronchi, Marta Brivio Sforza, Alessandra De Marco, Maria Luisa Trussardi, Flaminia Momigliano, Marinella Di Capua, Mariella Boerci, Annamaria Bernardini De Pace. L'elegante boutique straripava di personaggi famosi e non, ma anche di curiosi alla

ricerca disperata di riuscire ad accaparrarsi il prezioso omaggio con il logo Wolford. La società austriaca è uno dei principali produttori al mondo di collant, e, nelle ultime stagioni, oltre alla biancheria intima e la moda bagno, ha realizzato capi d'abbigliamento quali pantaloni, gonne, tailleur e cappotti. I loro prodotti si caratterizzano per la femminilità e sensualità, ma soprattutto l'utilizzo di materiali ricercati.



R.P. Roberto Geronzi, Daniela Colombo, Mario Boselli, Laura Morino Teso

WOLFORD Opening
"Cocktail Gold"
Milano - 9 Maggio 2006