



Alcuni modelli creati per Bags for Africa:
 1. Marc Jacobs;
 2. Alberta Ferretti;
 3. Alexander McQueen;
 4. Trussardi; 5. Gucci.

MILANO SOLIDALE

Arredare con amore

Da Kartell a Molteni & C., da B & B a Rimadesio: il meglio delle aziende di living italiane si ritrova dall'11 al 13 novembre al PAC per la mostra-mercato **Love Design** a favore dell'Airc (Associazione italiana per la ricerca sul cancro). Quest'anno ci sarà anche una lotteria (www.lovedesign.airc.it).

Spendere bene

Torna, per la terza edizione, il **Mercatino Vintage di Magica Cleme**, appuntamento doc per modaioli e non solo. Dal 10 al 13 novembre, allo Spazio Asti, si potrà fare shopping di qualità, aiutando la Fondazione nel suo progetto di assistenza a domicilio dei bimbi malati (www.spazioasti17.it).

Un'ottima cena

Il 30 novembre, alle 19, il Museo Nazionale della Scienza e Tecnologia ospita una serata di solidarietà per l'**Istituto Nazionale dei Tumori**. Durante la cena saranno battuti all'asta da Bonhams-Sotheby's alcuni oggetti donati all'ospedale da ex pazienti (www.istitutotumori.mi.it).

I LOVE SHOPPING (CON IL CUORE)

UNA BORSA PIENA DI BUONE NOTIZIE

Non parliamo di Piazza Affari, ma di *Bags for Africa*, un'asta benefica che accorcia le distanze tra moda e Sierra Leone

Se meditate di regalarvi una borsa griffata, ma temete il conseguente effetto senso di colpa, questa volta potete stare tranquille: la vostra più che onorevole «scusa» si chiama *Bags for Africa*, un'asta benefica organizzata in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda da Coopi-Cooperazione internazionale, una onlus italiana presente in 21 Paesi in via di sviluppo e impegnata in svariati progetti, come quello a favore del diritto di proprietà e di alfabetizzazione delle donne in Sierra Leone. «Dopo una prima, sperimentale edizione», spiega il presidente Claudio Ceravolo, «questa volta hanno risposto

all'appello 35 griffe». Ognuna ha creato una borsa pezzo unico, che sarà battuta da Christie's il 14 novembre, a Palazzo Visconti di Milano. Mentre fino al 12 sarà possibile partecipare all'asta online sui siti www.coopi.org e www.vanityfair.it. «Più che ai risultati economici, ci tengo a far passare un messaggio: la moda non è un mondo così distante dall'Africa, come si crede. L'accostamento tra lusso e sottosviluppo può apparire stridente, ma non credo sia il caso di prendere posizioni alla Savonarola. Il nostro compito è quello di trovare modi per costruire sviluppo e l'azienda della moda può essere un mezzo straordinario».

Paola Saltari



L'anello-tormentone del momento (di silicone, con diamante) guarda al Tibet: con tre nuovi colori e un progetto di sostegno al **Tibetan Children's Village di Dharamsala, in India**. Fino al 31/1/2012, per ogni anello Duepunti venduto, 1 euro (sul prezzo di 56 euro) sarà devoluto al TCV.



LA MIA AFRICA (A COLORI)

Il classico disegno a zig-zag di famiglia nelle tonalità del rosso e rosa: così Margherita Maccapani Missoni (nel tondo) ha immaginato la sua capsule collection di **M Missoni per OrphanAid Africa**, l'associazione a favore dei bambini abbandonati, di cui è presidente italiana. I 12 modelli (tra capi e accessori) saranno in vendita dal 16 novembre nelle boutique del marchio e su www.yoox.com

