

## Presentazione "Mona di Orio" Profumo, Via Brera 6 Milano - 28 Giugno 2011

Corriere della Sera  
2 Luglio 2011

Corriere della Sera **Sabato 2 Luglio 2011**

MESTIERI

### Le fragranze esclusive di Mona di Orio

# Cetrioli e petali pestati nel mortaio: così nasce un naso

«Tutti possono creare qualcosa che abbia un buon odore. Difficile è creare qualcosa che abbia un'anima». Questo ciò che il celebre «naso» Edmond Roudnitska insegnò a Mona di Orio negli anni che trascorse al suo fianco. «Da bambina nel giardino di casa, in Provenza, pestavo in un mortaio petali di rosa e cetrioli. Lì ho capito cosa avrei voluto fare da grande: il naso», spiega. Oggi Mona di Orio (foto) ha creato 14 fragranze distribuite in 25 Paesi. Profumeria artistica non da grande distribuzione, di piccole raffinatissime produzioni realizzate con le più rare e preziose essenze. La professione di naso era riservata esclusivamente agli uomini,

ora beneficia di un forte influsso femminile, destinato ad aumentare. Mona di Orio, una delle più note in Europa, ha presentato nello storico negozio Profumo, a Brera, in anteprima nazionale, gli ultimi tre profumi della collezione Les Nombres d'Or. Interpretazione di tre classici: Vetyver, Tubéreuse e Vanille. «Le italiane sono audaci con i profumi, mi piacciono perché sanno osare», aggiunge Mona, 40enne con charme molto francese accresciuto dal mix di sangue italiano e spagnolo di padre e madre. Al Vetyver di Bourbon è stato aggiunto lo zenzero blu del Madagascar e il pompelmo, la noce moscata e la fava tonka. Per creare Tubéreuse, amato dalla donna fatale, immagina il fiore dopo la pioggia, aggiunge bergamotto e bacche di pepe rosa. Vanille nasce ispirandosi a un vascello sulla rotta del Madagascar, carico di rum, spezie esotiche, legni pregiati; vaniglia a tratti speziata, mai sdolcinata. Mona ama la cucina e il vino, che con l'arte profumiera hanno in comune il piacere di annusare, il rispetto del rito e la gestualità. La confezione delle tre nuove fragranze, ironica a allusiva, ricorda il tappo dello champagne (anche nello scroccio che produce quando si stappa il flacone), perché ogni volta che una donna si profuma sta festeggiando se stessa. Info [www.moniadorio.com](http://www.moniadorio.com). Da Profumo, via Brera 6, flacone da 100 ml da 125 euro.

**Roberta Schira**



© RIPRODUZIONE RISERVATA