

Novella 2000

14 maggio 2009

Milano

Il design è *Skitsch*



Tutto si è visto al Salone del mobile tranne il mobile. Qualcosa però si è visto al lancio del marchio Skitsch, 600 metri quadri di concept store con tredici vetrine che si affacciano sulla centralissima Via Monte di Pietà. Brand del lusso creativo che fa capo a **Renato Preti, Adriano Teso** e i **Bombassei**, padre e figlio. Finger food, frittini, risottini e vodka, il menù della serata, sparito in un attimo. A organizzare l'evento la brava **Laura Morino**. (J.P.)



Stefano Gabbana.
A sinistra, Alba Parietti,
Fabiana Giacomotti, Laura
Morino e Laura La Russa.

SKITSCH
Opening Party
Milano - 21 Aprile 2009