



RENATO BALESTRA PARTECIPA ALLA TERZA EDIZIONE DI BAGS FOR AFRICA

Tag: [Bags for Africa](#), [Camera Nazionale della Moda Italiana](#), [Christie's Italia](#), [Istituto Europeo di Design](#), [Morino Studio](#), [Renato Balestra](#), [Vanity Fair](#)

Mercoledì 14 novembre nel Salone d'Onore della Triennale di Milano torna Bags for Africa, l'asta evento, organizzata da COOPI – Cooperazione Internazionale a favore del progetto per l'emancipazione femminile "D Come sviluppo, il futuro della Sierra Leone è Donna". L'asta, giunta quest'anno alla sua terza edizione è organizzata in collaborazione con Camera Nazionale della Moda Italiana, Christie's Italia, Istituto Europeo di Design, **Morino Studio** e Vanity Fair.

Renato Balestra sensibile non solo alla bellezza femminile, ma anche a tutte le problematiche legate al meraviglioso "Universo Donna" ha aderito con grande entusiasmo e ha creato per l'occasione una borsa pezzo unico. La borsa di Renato Balestra è stata progettata e realizzata in cuoio marrone e juta con ricamo materiale plastico color "dark brown" disegno tartaruga, ricordando i colori e le tradizioni dell'affascinante TERRA d'AFRICA.

45 saranno le borse pezzo unico create ad hoc per l'evento benefico: 38 quelle create dalle grandi Maison di moda e 7 create dagli studenti neo diplomati in Fashion Design allo IED Moda Milano.

Queste le aziende che hanno aderito a Bags for Africa III edizione: Agatha Ruiz de la Prada, Alberta Ferretti, Alcantara, Alviero Martini 1<sup>a</sup> Classe, Antepima, Antonio Marras, Araldi 1930, Balenciaga, Brunello Cucinelli, Carta e Costura, Cividini, Costume National, Cristiano Burani, Daniela Gerini, Daniela Gregis, Eduardo Wongvalle, V°73 by Elisabetta Armellini, Ermanno Scervino, Ferragamo, Fratelli Rossetti, GABS, Giuliana Teso, Giuseppe Zanotti Design, Gucci, Marella Ferrera, Martino Midali, Moschino, Philipp Plein, Raffaella Curiel, Renato Balestra, Richmond, Rodo, Stefanel, Tod's, Trussardi, Valentino Orlandi, Viktor & Rolf, Vivienne Westwood.