

"The Talent Store" at Fidenza Village. The opening with Milla Jovovich

MODAONLINE - 'The Talent Store' a Fidenza Village è tornato: la modella, attrice e icona di stile americana, Milla Jovovich è stata lo scorso lunedì 27 maggio madrina per il lancio dell'innovativo concept store. Ha infatti dichiarato prima dell'evento: "Sono elettrizzata all'idea di presenziare e supportare il lancio del Talent Store a Fidenza Village. E' una iniziativa meravigliosa che darà un' enorme spinta agli stilisti. Sono una grande fan sia dei giovani talenti, sia dello shopping quindi, personalmente, non vedo l'ora di unire le due cose!".

Giunto alla seconda edizione, 'The Talent Store' rappresenta una collaborazione tra Fidenza Village, uno dei nove Villaggi Chic Outlet Shopping® in Europa sviluppati e gestiti da Value Retail, e Vogue Italia. Una piattaforma per la vendita al dettaglio delle collezioni di giovani e promettenti stilisti internazionali nella cornice di una boutique progettata ad hoc.

'The Talent Store' ospita i modelli in edizione limitata di 18 dei più desiderati stilisti emergenti scelti dal programma 'Vogue Talents', una iniziativa di Vogue Italia voluta dal direttore Franca Sozzani e supportata da Fidenza Village fin dal 2010.

Situata nel cuore di Fidenza Village, che ospita più di 100 boutique di marchi di moda italiani e internazionali, 'The Talent Store' offre l'opportunità unica di vedere e acquistare modelli in edizione limitata di alcuni dei più promettenti giovani talenti italiani.

"Avere fiducia nei nuovi talenti, supportarli e aiutarli a realizzare i loro sogni è la missione di Vogue Italia. Per sviluppare questa mission quotidianamente, la rivista dà priorità a innovazione e ricerca che fanno parte del suo DNA. Fidenza Village condivide questi stessi valori, collabora con grande entusiasmo per promuovere i migliori talenti internazionali di moda e rinnova il suo sostegno con questa seconda edizione di Talent Store" ha aggiunto Franca Sozzani.

Oltre a Milla Jovovich, Franca Sozzani, Desirée Bollier la stampa nazionale ed internazionale e le IT Girls del momento hanno partecipato a questa importante apertura Candela Novembre, Niki Winspeare Guiccardi DJ, Maria Host-Ivessich, Umberta Gnutti Beretta, **Laura Morino Teso**, Stefano Pinciarioli (Chef dell'evento), Patrizia Lorena D'Asburgo, Mila Anufrieva, Silvio Pinto, Luca de Ambrosis e molti altri.

Flavia Rocca ha vestito Milla per l'occasione e Azzurra ha creato la borsa che indossava, Rosa Clandestino è il brand che ha vinto la scorsa edizione.

Play

Previous Next

