

Frette At Home “Cocktail Party Launch” Milano, Spazio Vincenzo Dascanio - 9 Aprile 2013

14 Aprile 2013

Web-Spot.it

pag. 1/1

http://www.web-spot.it/FRETTE_AT_HOME_4444_0.html

webspot

magazine

smart life

14 aprile 2013

FRETTE AT HOME

PRODOTTI TESSILI, ARREDI E ACCESSORI



“Frette At Home” allo Spazio Vincenzo Dascanio in via Gonzaga 7 ang. Piazza Missori a Milano è un **Temporary Design Store**, dove il brand “Frette At Home” ha deciso di dare qualche anticipazione proprio in occasione del Salone del Mobile, **in attesa dell’apertura del Flagship Store di Corso Vercelli**. Ad accogliere e organizzare l’evento, con un allestimento curato nei minimi dettagli, lo spazio e lo staff di Vincenzo Dascanio, direttore creativo del nuovo brand. Un’area espositiva di 400mq disposta su due livelli, con un’ampia selezione di prodotti tessili, complementi di arredo e accessori per la casa.

Main partner dell’evento Marie Claire, presente con il Marie Claire Maison Cafè e QVC, canale televisivo e portale di vendita online che per l’occasione ha allestito una lounge dedicata a eventi e incontri.

Tra i numerosi ospiti, oltre ai rappresentanti del Management americano, tra cui **Laurence Franklin, CEO di Frette e Simone Bocchio, Vice President Frette International Home Division, Steve Hoffman, CEO QVC Europa e Italia**, e numerosi volti noti e famosi del mondo della moda, dell’arte, dell’industria, dello spettacolo e del Jet Set milanese, tra cui **Orna Schezen Norfaber, AD Estée Lauder Italia, Clara e Chicco Catelli, Roberto Alessi, Marinella Di Capua, Massimo Sordi, Katia Noventa, Betta Gancia Fontana, Michi Gioia ed Evelina Flachi**.

Redazione Online

14 aprile 2013

© RIPRODUZIONE RISERVATA

