

7 Aprile 2011

MontenapoleoneWeb

Pag. 1 / 2

<http://www.montenapoleoneweb.com/wordpress/2011/04/07/champagne-party-per-montenapoleoneweb-com/>

MONTENAPOLEONEWEB

L I F E S T Y L E E - M A G & T V

Champagne party per Montenapoleoneweb.com

7 Aprile 2011

Oltre 350 ospiti selezionati e fiumi di bollicine in via Montenapoleone a Milano per accogliere il nuovo e-mag e web tv dove moda, design, arte, lifestyle si incontrano. La qualità dei contenuti dei magazine **de lux Edizioni** e l'eccellenza del made in Italy approdano sul web.

di Barbara Nevosi



Interno dello store milanese di Ralph Lauren, nella prestigiosa via Montenapoleone

L'atmosfera è quella delle grandi occasioni, l'entusiasmo pure. Gli internauti e la Milano che conta hanno festeggiato la nascita di **Montenapoleoneweb.com**. Non un semplice sito internet, non la solita rivista online, ma un portale internazionale che vuole imporsi come nuovo punto di riferimento nel mondo della moda, del design, dell'arte, del lifestyle.

A fare da cornice alla serata d'inaugurazione la lussuosa boutique di Ralph Lauren in via Montenapoleone, dove per l'occasione si sono dati appuntamento i personaggi che contano dell'aristocrazia, dell'imprenditoria, dell'industria, della moda, dell'arte, ma anche avvocati, notai, chirurghi e liberi professionisti.



Mario Boselli, presidente della Camera Nazionale della Moda

Non è passata inosservata la presenza di Mario Boselli, presidente della Camera Nazionale della Moda, di Gaddo della Gherardesca, di Maria Sole Brivio Sforza, di Marinella di Capua, di Alessandro e Marzia Brivio

De Lux edizioni
Cocktail da Ralph Lauren
Milano, Via Montenapoleone 4 - 6 Aprile 2011

7 Aprile 2011

MontenapoleoneWeb

Pag. 2 / 2

<http://www.montenapoleoneweb.com/wordpress/2011/04/07/champagne-party-per-montenapoleoneweb-com/>

di Carpegna. Fiumi di champagne per 350 ospiti selezionati che hanno brindato al varo del portale www.montenapoleoneweb.com e l'uscita del nuovo numero del magazine **Montenapoleone de lux**.



L'aristocratica gallerista Maria Sole BrivioSforza

Il flusso di notizie che ieri era esclusiva di carta stampata, radio e tv, oggi passa sempre più spesso attraverso il world wide web, la grande ragnatela mondiale che permette di navigare e accedere ad una vastissima serie di contenuti multimediali. Una nuova realtà con la quale l'informazione deve confrontarsi. e allora il consolidato mondo di Montenapoleone De Lux accetta la sfida e sbarca sul web per completare il proprio progetto editoriale assumendo nuova veste e nuovo significato. Senza tralasciare la qualità che da sempre caratterizza i magazine della **de lux Edizioni (Montenapoleone De Lux, Via Condotti, Capri De Lux)**. Uno sguardo innovativo sull'eccellenza che va dagli abiti agli accessori, dal lifestyle al cibo, dal design al benessere. Ma anche una finestra aperta su ciò che accade nel mondo attraverso i nostri globetrotter con le loro corrispondenze da diversi angoli del pianeta e i blogger sparsi nel mondo che, con macchine fotografiche e telecamere alla mano, catturano le novità più interessanti e stravaganti raccontandole nei loro diari elettronici.



Tra gli ospiti illustri anche il conte Gaddo della Gherardesca

Un universo tutto da scoprire quello di montenapoleoneweb.com attraverso People, la rubrica sui personaggi più in voga del momento, Backstage, con reportage dal dietro le quinte delle sfilate più importanti, con Highlights, il focus su novità, stili, trend, con Top Book, le ultime novità editoriali in materia di moda, design, architettura, lifestyle. E-mag e web tv insieme per rendere più ricco di contenuti il mondo **de lux Edizioni** che cerca di esportare un certo gusto, ma anche la ricercatezza che da sempre caratterizzano i suoi magazine. L'obiettivo? Essere competitivi aprendosi ai nuovi mercati. Per questo le differenti sezioni del sito potranno essere consultate oltre che in lingua italiana, anche in inglese e cinese a partire da settembre.

Un modo per gridare al mondo che montenapoleoneweb.com è pronto a cavalcare le onde della rete. Già da giugno invece sarà possibile vedere l'e-mag su iPad e iPhone. L'appuntamento con l'informazione diventa quotidiano e consente al lettore di tenersi sempre aggiornato. Il quanto è lanciato, non resta che afferrarlo.

De Lux edizioni
Cocktail da Ralph Lauren
Milano, Via Montenapoleone 4 - 6 Aprile 2011