

“Presentazione Agende “DOGUE” e “GATTOPOLITAN” 2015 ”

Grand Hotel et de Milan (MI) - 26 Novembre 2014

28 Novembre 2014

L'Espa.net

Pag. 1/2

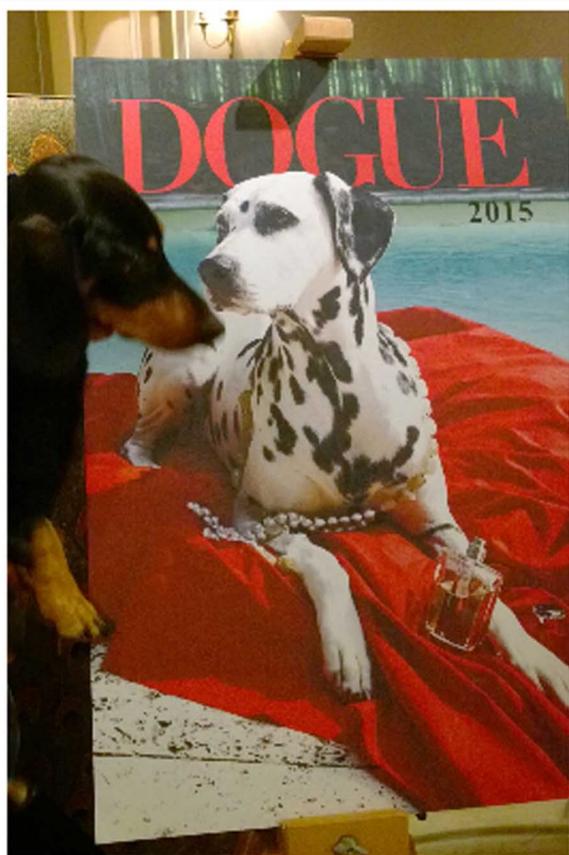
<http://luisaespanet.blogspot.it/2014/11/editoria-quattro-zampe.html>

L'Espa.net

venerdì 28 novembre 2014

EDITORIA A QUATTRO ZAMPE

Certo quel Dogue in Bodoni che riecheggia la testata della più famosa rivista di moda è di grande effetto. Soprattutto perché sovrasta la foto di un altezzoso dalmata adagiato su seta rossa con



Bassotto (foto Giovanna Dal Magro)

bocchetta di profumo e perle, decisamente fashion. Non ugualmente immediato il riferimento con Cosmopolitan per l'agenda del gatto, Gattopolitan, dove il cover cat, per quanto stupendo certissimo dagli occhi d'oro, non è così caratterizzato e d'impatto. Le due agende (Dogue alla sesta edizione) nascono dall'idea di una signora milanese, fulminata dall'incontro con un cagnolino di pochi mesi, recuperato in una discarica. Le agende sono strutturalmente diverse. Dogue è formato libro e giornaliera, Gattopolitan è come una piccola rivista, con meno pagine quindi e settimanale. Entrambe sono costellate di foto di cani o gatti, modelli occasionali, colti dall'obiettivo del padrone, tutti con il loro nome. C'è Romeo serio golden retriever con occhiali

rossi e Vasco micio timido sempre pronto al gioco. C'è il cane Ercole in maglia a righe da marinaio e Attila gattone bianco con cappello da

Babbo Natale. E su Dogue a sorpresa anche le foto dei cavalli Golden e Fiaba e dell'asino Matilde. Ma non solo, ci sono pensieri annotazioni, aneddoti, consigli. Scontati alcuni, illuminanti altri, teneri i più. "Curiosità e pillole di vita" si alternano a pagine intere "da manuale" su argomenti come la relazione e la comunicazione dei gatti , la classifica dei cani combina guai, le normative che un padrone deve sapere, ecc. E poi flash e foto di personaggi che raccontano dei loro amici pelosi.

Due agende ottima idea regalo, non solo perché funzionali e ben fatte, ma perché promettono sorrisi e divertimento a chi le riceve e la consapevolezza di una buona azione a chi le regala. Parte del ricavato delle agende (costano 15 euro ciascuna) è infatti destinato alla Lega Nazionale per la Difesa del Cane - Sezione di Milano, che ogni anno salva o dà in adozione più di 500 trovatelli, tra cani e gatti (www.legadelcane-milano.it).