

Frette At Home “Cocktail Party Launch”
Milano, Spazio Vincenzo Dascanio - 9 Aprile 2013

5 Aprile 2013

CHI E' CHI

pag. 1/1

<http://www.crisalidepress.it/?p=58915>

CHI E' CHI[®]

CRISALIDE  **PRESS** srl

5 Aprile 2013

FRETTE AT HOME: UN TEMPORARY SPACE

Archiviato in: Stile e Design — cristiana @ 12:36

In attesa del lancio ufficiale e dell'imminente apertura del flagship store di Corso Vercelli, il brand Frette At Home ha deciso di dare anticipazione di sé in occasione del mese più hot per il mondo dell'arredo e del design. Per tutto il mese di Aprile, in concomitanza del Salone Internazionale del Mobile e del Complemento d'arredo verrà allestito un elegante Temporary Design Store nel quale saranno esposti i prodotti delle collezioni Frette At Home. Ad accogliere l'evento lo spazio di Vincenzo Dascanio, direttore creativo del nuovo brand, nella centralissima Piazza Missori. Main partner dell'evento: la rivista Marie Claire Maison, che sarà presente con Marie Claire Maison Café e QVC, innovativo canale televisivo e portale di vendita online, che per l'occasione allestirà una lounge dedicata a eventi e incontri. Frette At Home, in un'area espositiva di 400 mq disposta su due livelli, offrirà al proprio pubblico, che spazia da trend setter a professionisti del settore sino a un pubblico più eterogeneo e curioso, un'ampia selezione di prodotti tessili, complementi d'arredo ed accessori per la casa. Il tutto inserito in una scenografia perfetta, curata nei minimi particolari dal team di Vincenzo Dascanio.