KALAPANTA.IT
non guardare, osserva
blog of art fashion design and architecture

PrivateGriffe per "Dalai Lama Institute for Higher Education"

16 ottobre 2012 by Celia in Events

Un successo inaspettato per l'asta benefica svoltasi ieri all'Hotel Principe di Savoia di Milano, organizzata da PrivateGriffe, il nuovo social commerce italiano di riferimento nel mercato fashion, con la collaborazione di Morino Studio e La Rosa Manichini.

PrivateGriffe è una startup italiana nata ad aprile dall'intuizione di Leonardo Cucchiarini con Maria Cecilia Andretta e Francesca Bongiovanni. Un progetto innovativo di shopping online nel panorama dell'e-commerce di lusso consumer-to-consumer che, attraverso un modello di social network, mette in contatto sellers con potenziali acquirenti che si lasciano ispirare e influenzare dallo stile della fashion community.

E-commerce e social network confluiscono in un nuovo canale verticale dedicato ad un target alto, in cui gli utenti possono sperimentare interazioni finalizzate all'acquisto/vendita di prodotti con modalità peculiari legate alla natura dei social, stimolando nuove relazioni personali e ottenendo visibilità all'interno della community.

Già promotore di diverse associazioni di Charity, PrivateGriffe ha organizzato un'asta i cui proventi sono stati devoluti a sostegno della fondazione "The Dalai Lama Institute for Higher Education", un importante centro culturale e di insegnamento per gli studenti tibetani. Ha partecipato all'evento in veste di ospite d'onore Jetsun Pema, sorella di Sua Santità il Dalai Lama, conosciuta anche come "Madre del Tibet", titolo onorifico conferitole nel '95 dall'Assemblea Nazionale Tibetana in esilio, come riconoscimento della sua dedizione e dei suoi servizi in favore dei bambini del Tibet. L'asta, eccezionalmente battuta da Casimiro Porro, leggendario personaggio dell'arte italiana e co-fondatore di Finarte, è stata preceduta da una "flash-sale" on-line di 24 ore sul sito del brand, anch'essa dedicata al supporto della Fondazione tibetana.

In occasione dell'evento, importanti personalità appartenenti al mondo culturale, imprenditoriale e dello spettacolo hanno deciso di supportare l'iniziativa mettendo a disposizione alcuni capi provenienti dal loro guardaroba, selezionati da PrivateGriffe.

Uno shopping e un consumo dal risvolto etico, di grande significato in questo particolare momento storico.

Celia Centonze

Tags: *asta benefica, Casimiro Porro, celia centonze, consumer-to-consumer, Dalai Lama, e-commerce, Finarte, fondazione charity, Fondazione tibetana, Francesca Bongiovanni, Hotel Principe di Savoia, Jetsun Pema, la rosa manichini, laura morino teso, Leonardo Cucchiarini, Maria Cecilia Andretta, morino studio, privategriffe, social commerce, the Dalai Lama Institute for Higher Education*