

Assegnati i premi “Donna Marketing” e “Donna Comunicazione”

28 Ottobre 2021



Assegnati i premi “Donna Marketing” e “Donna Comunicazione” 2021, ideati e promossi dal Club del Marketing e della Comunicazione e organizzati da Party DRound Green e Royal Time, alle 8 manager in rosa che si sono distinte nel corso dell’anno per professionalità, talento, creatività e innovazione. Le donne premiate sono testimonial dell’alto livello contemporaneo di qualificazione al femminile in mansioni tipicamente maschili e del ruolo di primissimo piano raggiunto dalle donne in posizione di comando e di decisioni nella vita sociale ed economica del Paese. Questi i premi assegnati: Cristina Cossa (Dir Mktg Rigoni di Asiago) Donna Marketing Premio Speciale; Sabrina Timpanaro (Dir Mktg Gruppo Bolton Food) Donna Marketing; Tina Radicchio (Mar-Xom Consorzio Prosciutto di Parma) Donna Comunicazione Azienda Premio Speciale; Marilena Manzoni (Dir Mar-Com Unicredit) Donna Comunicazione Azienda; Marina Martorana (Titolare Martorana e partners) Donna Comunicazione Agenzia Premio Speciale; Laura Morino (Titolare Morino Studio) Donna Comunicazione Agenzia; Rossella Sobrero (Titolare Koinetica e Pres. Ferpi) Donna Marketing e Comunicazione; Miriam Forte (Titolare Gruppo Miriam Forte consulting) Donna Sales Promotion Premio alla Carriera. “La diciottesima edizione dei Premi, che ci vede maggiorenni quest’anno” ha dichiarato Danilo Arlenghi, presidente del ClubMC e ideatore dei Premi, “ha visto primeggiare, a ragione nella quasi totalità, le manager del comparto food, che ha stimolato genio, creatività e lungimiranza nel delicato e difficilissimo momento dell’emergenza Covid, esprimendo tutta la vera eccellenza delle ‘campionesse italiane’ del marketing e della comunicazione. Lasciatemele definire con questi inusuali termini”. (ITALPRESS).