



Covid e crisi economica, a Milano premiate le migliori donne manager, che si sono distinte durante la pandemia

Conferiti i Premi "Donna Marketing" e "Donna Comunicazione" 2021. Ecco le vincitrici

Ieri sera presso Arome Location, in Milano, assegnate le targhe alle 8 migliori Donne Marketing e Donne Comunicazione di Aziende ed Agenzie in Italia per l'anno 2021. "La pandemia ha messo in luce la forza delle donne e la loro capacità di affrontare la crisi con determinazione"

Milano, 1 Novembre 2021 - I 300 ospiti manager, imprenditori e professionisti, in rappresentanza della MarCom Community, che hanno avuto il privilegio di partecipare in presenza, sono stati accolti addirittura dalla splendida mongolfiera di Volandia ed hanno potuto ammirare nel foyer la Audi Q4 e-tron e la Volkswagen Up di Rent Point, attuali espressioni di auto elettriche, perfettamente in linea con l'evento stesso eco-sostenibile e socio-compatibile. Una manifestazione totalmente green, infatti, a zero emissioni di CO2, è quella che si è tenuta presso Arome Lifestyle Location, in via Mecenate, a Milano, per l'assegnazione degli ambiziosissimi Premi "Donna Marketing" e "Donna Comunicazione" 2021, ideati e promossi dal Club del Marketing e della Comunicazione ed organizzati da Party DRound Green e Royal Time. Gli importanti riconoscimenti sono stati assegnati alle 8 manager in rosa del complesso e competitivo comparto del Marketing e della Comunicazione aziendale e di agenzia, che si sono distinte nel corso dell'anno per professionalità, talento, creatività ed innovazione.

Protagoniste assolute, tutte le otto premiate, della rinascita italiana, che passa anche dalle loro iniziative di comunicazione a sostegno dell'implemento dei consumi, ovvero del commercio, e dalle loro azioni di marketing a supporto delle vendite e di conseguenza della produzione: Commercio e Produzione, difatti, sono i pilastri dell'economia italiana. Le donne premiate sono testimonial perfette dell'alto livello contemporaneo di qualificazione al femminile in mansioni tipicamente maschili e del ruolo di primissimo piano raggiunto dalle donne in posizione di comando e di decisioni nella vita sociale ed economica del Bel Paese.

La pandemia ha messo in luce la forza delle donne e la loro capacità di affrontare la crisi con determinazione. E' certo che la donna ha avuto e avrà un ruolo di assoluta leadership nel futuro, come la manifestazione chiaramente dimostra. Le donne, oggi più che mai, nel mondo dell'economia e del lavoro si sono affermate abbattendo atavici pregiudizi.

La donna non deve, tuttavia, ricoprendo i ruoli rilevanti che, finalmente, le vengono attribuiti e che, conseguentemente, determinano la sua affermazione nel mondo del lavoro, dimenticare il valore profondo ed irrinunciabile della sua identità femminile, che, anzi, deve salvaguardare per affermare la sua

