

Conferiti i premi "Donna Marketing" e "Donna Comunicazione" 2021



"Donna Marketing" e "Donna Comunicazione" 2021 hanno assegnato gli importanti riconoscimenti alle 8 manager in rosa, del complesso e competitivo comparto del Marketing e della Comunicazione aziendale e di agenzia, che si sono distinte nel corso dell'anno per professionalità, talento, creatività ed innovazione.

"Donna Marketing" e "Donna Comunicazione" 2021 sono stati ideati e promossi dal Club del Marketing e della Comunicazione ed organizzati da Party Round Green e Royal Time.

Protagoniste assolute, tutte le otto premiate, della rinascita italiana che passa anche dalle loro iniziative di comunicazione a sostegno dell'implemento dei consumi ovvero del commercio e dalle loro azioni di marketing a supporto delle vendite e di conseguenza della produzione: commercio e produzione che sono i pilastri dell'economia italiana. Testimonial perfette dell'alto livello contemporaneo di qualificazione al femminile in mansioni tipicamente maschili e del ruolo di primissimo piano raggiunto dalle donne in posizione di comando e di decisioni nella vita sociale ed economica del Bel Paese.

Le vincitrici che hanno ricevuto la prestigiosa targa e la borsa Pralina in edizione unica della fashion designer piacentina Alessandra Arlenghi sono: Cristina Cossa (dir.mktg Rigoni di Asiago) Donna Marketing Premio Speciale; Sabrina Timpanaro (dir mktg Gruppo Bolton Food) Donna Marketing; Tina Radicchio (mar-com Consorzio Prosciutto di Parma) Donna Comunicazione Azienda Premio Speciale; Marilena Manzoni (dir mar-com Unicredit) Donna Comunicazione Azienda; Marina Martorana (titolare Martorana e partners) Donna Comunicazione Agenzia Premio Speciale; Laura Morino (titolare Morino Studio) Donna Comunicazione Agenzia; Rossella Sobrero (titolate Koinetica e Pres. Ferpi) Donna Marketing e Comunicazione; Miriam Forte (titolare Gruppo Miriam Forte consulting) Donna Sales Promotion Premio alla Carriera.