

Conferiti i Premi “Donna Marketing” e “Donna Comunicazione” 2021. Ecco le vincitrici

Ieri sera presso Arome Location, in Milano, assegnate le targhe alle 8 migliori Donne Marketing e Donne Comunicazione di Aziende ed Agenzie in Italia per l'anno 2021

AgenPress. I 300 ospiti manager, imprenditori e professionisti, in rappresentanza della Mar-Com Community, che hanno avuto il privilegio di partecipare in presenza, sono stati accolti addirittura dalla splendida mongolfiera di Volandia ed hanno potuto ammirare nel foyer la Audi Q4 e-tron e la Volkswagen Up di Rent Point, attuali espressioni di auto elettriche, perfettamente in linea con l'evento stesso eco-sostenibile e socio-compatibile.

Una manifestazione totalmente green, infatti, a zero emissioni di CO2, è quella che si è tenuta presso Arome Lifestyle Location, in via Mecenate, a Milano, per l'assegnazione degli ambitissimi Premi “Donna Marketing” e “Donna Comunicazione” 2021, ideati e promossi dal Club del Marketing e della Comunicazione ed organizzati da Party DRound Green e Royal Time.



Gli importanti riconoscimenti sono stati assegnati alle 8 manager in rosa del complesso e competitivo comparto del Marketing e della Comunicazione aziendale e di agenzia, che si sono distinte nel corso dell'anno per professionalità, talento, creatività ed innovazione.

Protagoniste assolute, tutte le otto premiate, della rinascita italiana, che passa anche dalle loro iniziative di comunicazione a sostegno dell'implemento dei consumi, ovvero del commercio, e dalle loro azioni di marketing a supporto delle vendite e di conseguenza della produzione: Commercio e Produzione, difatti, sono i pilastri dell'economia italiana.

Le donne premiate sono testimonial perfette dell'alto livello contemporaneo di qualificazione al femminile in mansioni tipicamente maschili e del ruolo di primissimo piano raggiunto dalle donne in posizione di comando e di decisioni nella vita sociale ed economica del Bel Paese.

La pandemia ha messo in luce la forza delle donne e la loro capacità di affrontare la crisi con determinazione.

E' certo che la donna ha avuto e avrà un ruolo di assoluta leadership nel futuro, come la manifestazione chiaramente dimostra.

Le donne, oggi più che mai, nel mondo dell'economia e del lavoro si sono affermate abbattendo atavici pregiudizi.