

## Top donne manager in marketing: tra le premiate Rigoni di Asiago e Unicredit

Sul podio Cristina Cossa, direttrice marketing di Rigoni di Asiago, poi Sabrina Timpanaro e Tina Radicchio... La classifica



I 300 ospiti manager, imprenditori e professionisti, in rappresentanza della **Mar-Com Community**, che hanno avuto il privilegio di partecipare in presenza, sono stati accolti addirittura dalla splendida mongolfiera di Volandia ed hanno potuto ammirare nel foyer la Audi Q4 e-tron e la Volkswagen Up di Rent Point, attuali espressioni di auto elettriche, perfettamente in linea con l'evento stesso eco-sostenibile e socio-compatibile.

Una **manifestazione totalmente green**, infatti, a zero emissioni di anidride carbonica, è quella che si è tenuta presso Arome Lifestyle Location, in via Mecenate, a Milano, per l'assegnazione degli ambiziosissimi Premi "Donna Marketing" e "Donna Comunicazione" 2021, ideati e promossi dal **Club del Marketing e della Comunicazione** ed organizzati da Party DRound Green e Royal Time.

Gli importanti riconoscimenti sono stati assegnati alle **8 manager in rosa del complesso e competitivo comparto del Marketing e della Comunicazione aziendale e di agenzia**, che si sono distinte nel corso dell'anno per professionalità, talento, creatività ed innovazione.



Protagoniste assolute, tutte le otto premiate, della **rinascita italiana**, che passa anche dalle loro iniziative di **comunicazione a sostegno dell'implemento dei consumi**, ovvero del commercio, e dalle loro azioni di marketing a supporto delle vendite e di conseguenza della produzione: Commercio e Produzione, difatti, sono i pilastri dell'economia italiana.

Le donne premiate sono **testimonial perfette dell'alto livello contemporaneo di qualificazione al femminile** in mansioni tipicamente maschili e del ruolo di primissimo piano raggiunto dalle donne in posizione di comando e di decisioni nella vita sociale ed economica del Bel Paese.

La pandemia ha messo in luce la forza delle donne e la loro capacità di affrontare la crisi con determinazione. E' certo che **la donna ha avuto e avrà un ruolo di assoluta leadership nel futuro**, come la manifestazione chiaramente dimostra. Le donne, oggi più che mai, nel mondo dell'economia e del lavoro si sono affermate abbattendo atavici pregiudizi.

La **conferenza sulla UAU Communication**, grazie alle parole di Lorenzo Marini, celebre pubblicitario Pres, di Lorenzo Marini Group e di Francesco Morace, notissimo sociologo, Responsabile di Future Concept Lab, ha confermato la necessità dell'evolversi dei paradigmi e delle tecniche di comunicazione non convenzionale dei brand e dei prodotti/servizi delle imprese a seguito dei cambiamenti degli stili di vita e modalità di consumo delle "personas", come correttamente si definiscono oggi quelli che, tempo fa, erano chiamati consumatori o acquirenti, semplici dati statistici senza una connotazione "umana".

E' stato, altresì, sottolineato, negli interventi di **Roberto Ricotti**, fondatore di Pief e di Giorgio Santambrogio amministratore delegato di Gruppo Vegè e vice presidente Federdistribuzione, nella vision e mission delle imprese, l'importanza estrema della sostenibilità, nonché la centralità degli esseri umani, del reciproco rapporto collaborativo grazie ad un rinnovato dialogo biunivoco sempre più diretto e "live", di approcci comunicativi sempre più stupefacenti, esperienziali, notiziabili, virali e memorabili.

In definitiva, **grazie ad una comunicazione assolutamente "green" che piace e non dispiace, che attrae e non allontana, di una comunicazione che diverte e fa spettacolo.**