



Assegnati i Premi 'Donna Marketing' e 'Donna Comunicazione' 2021

All'Arome Location di Milano la consegna delle targhe alle 8 migliori performer per l'anno 2021

I 300 ospiti manager, imprenditori e professionisti, in rappresentanza della Mar-Com Community, che hanno avuto il privilegio di partecipare in presenza, sono stati accolti addirittura dalla splendida mongolfiera di Volandia ed hanno potuto ammirare nel foyer la Audi Q4 e-tron e la Volkswagen Up di Rent Point, attuali espressioni di auto elettriche, perfettamente in linea con l'evento stesso eco-sostenibile e socio-compatibile. Una manifestazione totalmente green, infatti, a zero emissioni di CO2, è quella che si è tenuta presso Arome Lifestyle Location, in via Mecenate, a Milano, per l'assegnazione degli ambiziosi Premi "Donna Marketing" e "Donna Comunicazione" 2021, ideati e promossi dal Club del Marketing e della Comunicazione ed organizzati da Party DRound Green e Royal Time.

Gli importanti riconoscimenti sono stati assegnati alle 8 manager in rosa del complesso e competitivo comparto del Marketing e della Comunicazione aziendale e di agenzia, che si sono distinte nel corso dell'anno per professionalità, talento, creatività ed innovazione.

Protagoniste assolute, tutte le otto premiate, della rinascita italiana, che passa anche dalle loro iniziative di comunicazione a sostegno dell'implemento dei consumi, ovvero del commercio, e dalle loro azioni di marketing a supporto delle vendite e di conseguenza della produzione: Commercio e Produzione, difatti, sono i pilastri dell'economia italiana.

Le donne premiate sono testimonial perfette dell'alto livello contemporaneo di qualificazione al femminile in mansioni tipicamente maschili e del ruolo di primissimo piano raggiunto dalle donne in posizione di comando e di decisioni nella vita sociale ed economica del Bel Paese. La pandemia ha messo in luce la forza delle donne e la loro capacità di affrontare la crisi con determinazione. E' certo che la donna ha avuto e avrà un ruolo di assoluta leadership nel futuro, come la manifestazione chiaramente dimostra. Le donne, oggi più che mai, nel mondo dell'economia e del lavoro si sono affermate abbattendo atavici pregiudizi.

La conferenza sulla UAU Communication, grazie alle parole di Lorenzo Marini, celebre pubblicitario Pres. di Lorenzo Marini Group e di Francesco Morace, notissimo sociologo, Responsabile di Future Concept Lab, ha confermato la necessità dell'evolversi dei paradigmi e delle tecniche di comunicazione non convenzionale dei brand e dei prodotti/servizi delle imprese a seguito dei cambiamenti degli stili di vita e modalità di consumo delle "personas", come correttamente si definiscono oggi quelli che, tempo fa, erano chiamati consumatori o acquirenti, semplici dati statistici senza una connotazione "umana".

E' stato, altresì, sottolineato, negli interventi di Roberto Ricotti, fondatore di Plef e di Giorgio Santambrogio A.D. di Gruppo Vegè e Vice Presidente Federdistribuzione, nella vision e mission delle imprese, l'importanza estrema della sostenibilità, nonché la centralità degli esseri umani, del reciproco rapporto collaborativo grazie ad un rinnovato dialogo biunivoco sempre più diretto e "live", di approcci comunicativi sempre più stupefacenti, esperienziali, notiziabili, virali e memorabili.

In definitiva, grazie ad una comunicazione assolutamente "green" che piace e non dispiace, che attrae e non allontana, di una comunicazione che diverte e fa spettacolo. La Maimone Communication ha seguito l'evento.