

SHOPPING

NUOVE APERTURE ▾ FASHION ▾ WHAT'S NEW SALUTE E BELLEZZA ▾ FOOD & LIFESTYLE ▾ TRAVEL ▾ EVENTI E APPUNTAMENTI ▾



Home > Eventi e Appuntamenti > Grande successo per la presentazione del libro "Comunicare da Leader"

Eventi e Appuntamenti

Pubblicità

Grande successo per la presentazione del libro "Comunicare da Leader"

24 maggio 2018

Iscriviti alla newsletter

Nome



Ieri sera, presso il Cafè Rouge del Teatro Franco Parenti si è tenuta la presentazione milanese del libro "Comunicare da Leader" di Maria Elena Capitanio e Andrea Di Cicco, un grande successo giunto in pochi mesi dal lancio alla prima ristampa.

Nell'epoca dell'avvento dei social media e del declino dei canali tradizionali di comunicazione, saper comunicare in maniera efficace è un'abilità che bisogna sviluppare, migliorare e

padroneggiare. Attraverso "Comunicare da Leader" gli autori Maria Elena Capitanio e Andrea Di Cicco, spiegano come creare una comunicazione di successo con il proprio pubblico in maniera non convenzionale; un abecedario per professionisti, del settore e non, che accompagnerà anche le letture più rilassanti sotto il sole. La buona comunicazione è il fattore chiave di successo di qualsiasi attività. In un contesto in cui sempre più è la componente immateriale di prodotto ad essere importante ai fini del consumo, una comunicazione di successo è basata proprio sul condividere la propria unicità al consumatore, coinvolgerlo, fargli provare emozioni, imporgli una pausa per concentrarsi sui valori del brand o del prodotto. "Il libro non è rivolto solo a chi voglia cimentarsi con la politica o sia già un politico navigato, ma è stato pensato per quanti desiderino puntare sulla leadership in qualsiasi settore: manager, capitani d'industria, piccoli imprenditori ricchi di ambizioni...", scrivono Capitanio e Di Cicco. Il volume tocca tutti i punti della comunicazione, non solo digitale: una guida a 360 gradi per la cura del proprio benessere psicofisico, per imparare a impostare la propria voce e consigli pratici su come porsi durante un qualsiasi discorso pubblico per sapersi comunicare nel modo migliore in ogni situazione. Fondamentale il capitolo dedicato alla propria immagine sui social media. Si trattano in particolare i temi sulla differenza tra Facebook e Instagram, le tattiche per creare un post ideale o come diventare influencer. Ed è per questo motivo che "Comunicare da leader" contiene i ritratti di numerosi personaggi di ieri e di oggi, politici e non, conosciuti a livello internazionale: dai the Ferragniz, al confronto tra Hillary Clinton e Donald Trump.

