

Home > Spettacoli > Nasce brand Adima, acqua su seta

Spettacoli

Nasce brand Adima, acqua su seta

8 novembre 2017

9

Quattordici foulard in seta, che sfiorano i due metri e raccontano un momento unico vissuto con l'acqua: è la prima collezione del brand Adima firmata da Alessandra Benetatos. "Ho scelto di rappresentare l'acqua su seta in grandi dimensioni, per trasmettere la sensazione di essere avvolti da. Ogni foulard porta con sé una storia, un luogo in cui è

simbolicamente nato.

Le permettono di percepire la vicinanza con questo elemento e di entrare in contatto con esso.

I foulard, mélange di purezza, stile e unicità, sono il risultato di un percorso di conoscenza e intimità con l'acqua.

Sono il ricordo di un abbraccio materno, riprodotto dal manto setoso dei foulard.

Indossare Adima diventa per questo un'esperienza sensoriale: un grembo materno, l'orizzonte, il "volume del cielo" diventano percettibili ai sensi e immediatamente assorbiti attraverso la vista e il tatto".

Le creazioni verranno presentate domani nel concept store Adima a Milano.