



MILANO PLATINUM 2012

LUXURY BOOK



Se si parla di Fashion System italiano, non si può non riferirsi a Milano. Dall'industria allo show room, dalle fiere al nucleo del Quadrilatero, è in questa città che si forma l'identità del Made in Italy.

Conosciuta ormai a livello internazionale, la Settimana della Moda accoglie in città migliaia di persone tra buyer, giornalisti, addetti ai lavori e curiosi. Ma in un orizzonte di comunicazione sempre più frenetica, sono molte altre le iniziative che fanno da corollario alla Settimana della Moda, tra cui NUDE, Next Generation e Who is Next, dando spazio alle nuove generazioni creative e ai talenti emergenti. L'appuntamento con Expo 2015 sarà un banco di prova, e di possibilità, anche per la Moda, che a Milano trova il suo centro privilegiato di elaborazione e di osservazione.

**Laura Morino Teso**, organizzatrice eventi e pr



*Talking about Italian Fashion System is talking about Milan. There, Made in Italy identity is made by industries, showrooms, fairies and Quadrilatero. Fashion Week is worldwide known and brings thousands people to town: buyers, journalists, insiders, curious people. Communication landscape is increasingly hectic, and other initiatives accompany Fashion Week, such as NUDE, Next Generation and Who is Next, giving room for new creative generations and emerging talents. Expo 2015 is going to be a test for Fashion too, that finds its processing and observation center in Milan.*

**Laura Morino Teso**, event planner and pr