

Un campagna di FoxLife e The Circle Italia contro gli stereotipi sulle donne

Il titolo: "È questione di merito" con testimonial famose che raccontano come hanno combattuto. E aiutano a finanziare corsi di formazione nelle carceri femminili.

di Laila Bonazzi - 16 Febbraio 2016 - 12:00



Oh sì che esistono ancora. Meno urlati, sempre meno accettati (si spera), ma gli stereotipi sulle donne si prendono fin troppo spazio. Per questo il canale FoxLife, con The Circle Italia Onlus, ha prodotto una nuova campagna di sensibilizzazione. Puntando sul talento, perché non è mai questione di genere, ma sempre **È questione di merito** (questo il titolo): una squadra di super testimonial racconterà lo stereotipo contro cui si sono scontrate (su FoxLife dal 1/3, condividete anche voi sui social la vostra #questionedimerito). Nel team delle testimonial ci sono Livia Firth, Serena Dandini, Beatrice Trussardi, Ilaria Venturini Fendi, Francesca Piccinini, Chiara Colizzi, Cristina Bowerman. Oltre alla campagna di sensibilizzazione **È questione di merito**, il canale tv FoxLife collabora con Intesa San Paolo per finanziare corsi di formazione in cinque carceri femminili tramite il progetto **Sociallymadeinitaly**. Questi corsi di alta sartoria trasmettono competenze, rendono produttivo il tempo in carcere e permettono alle donne di riappropriarsi di un ruolo positivo: le cooperative di Sociallymadeinitaly sono attive da anni all'interno delle carceri in collaborazione con il Ministero della Giustizia. Le loro produzioni sono principalmente legate a sartoria e tessile e sono vendute all'esterno permettendo alle donne coinvolte di guadagnare uno stipendio.