

Dieci anni di beachwear «Valorizzo il talento di tessitori e stampatori»

L'evento

La stilista comasca
Raffaella D'Angelo
ha festeggiato
l'anniversario del brand

Un evento glamour e un importante premio per i 10 anni di vita del suo marchio, prodotto all'interno del gruppo Valery.

L'altra sera, Raffaella D'Angelo ha festeggiato l'importante compleanno con un evento in linea con lo spirito cool-sportivo del suo beachwear. Singolare la location: il Circolo della Regione Aerea a Novegro di Segrate, adiacente all'aeroporto di Linate.

Qui la stilista comasca ha accolto oltre trecento ospiti, fra cui numerose personalità del mondo istituzionale, dello sport e del fashion.

Ad animare l'aperitivo uno spettacolo di nuoto sincronizzato, protagoniste le atlete della squadra Juniores della Busto Nuoto che si sono immerse nella splendida piscina sfidando il maltempo. Con la loro danza "acquatica" le "sincronette" hanno offerto una prova davvero emo-

zionante. Altro momento clou della serata: la sfilata dei capi iconici del brand presentati da dieci modelle, assistite da parà.

Una passerella di capi caratterizzati da stampe all made in Como, materiali ricercati, lavorazioni di alto artigianato che declinato l'idea del lusso nell'abbigliamento mare.

«Continuerò a concentrarmi sull'alta qualità e sulla grande ricerca nei tessuti per raccontare la mia estetica - ha ribadito la designer a margine del défilé - Il mio obiettivo è valorizzare le eccellenze locali, in primis le straordinarie abilità dei nostri tessitori e stampatori. Grazie a questi elementi-chiave sono riuscita a crescere ed espandermi sul mercato internazionale».

Il beachwear firmato Raffaella D'Angelo nasce nel 2006 in un piccolo atelier di Milano. I modelli sono interamente prodotti in selezionati laboratori italiani e sono il frutto di vent'anni di esperienza in importanti aziende francesi ed israeliane di lingerie e costumi da bagno.

Oggi il brand fattura oltre 4 milioni di euro ed è venduto

in 350 punti vendita nel mondo: dopo l'Italia, i mercati più importanti sono la Russia, il Benelux, la Francia e la Germania. Adesso la priorità è di incrementare il network retail in Grecia, Svizzera e Stati Uniti.

Grazie alla continua crescita, stagione dopo stagione, e all'indubbio talento, il prossimo 8 luglio la D'Angelo sarà premiata come miglior stilista dell'anno dal salone Mode City, in collaborazione con Paris Capitale de la Création.

«Sono molto felice e lusingata di ricevere questo prestigioso riconoscimento non solo alla mia creatività, ma anche allo stile italiano che rappresento. Cerco di valorizzare la tradizione manifatturiera italiana antica e preziosa secondo il mio personale modo di vedere la donna; credo molto in quello che faccio ed essere apprezzata a livello internazionale è un grandissimo onore. Ringrazio chi mi è stato vicino e fin dall'inizio ha condiviso il mio percorso» ha detto la designer lariana sul palco gremito di modelle.

Serena Brivio