



Nato nel 2006 in un piccolo atelier di Milano, il marchio celebra così i suoi primi 10 anni di creatività e Made Italy, ispirati alla tradizione artigianale italiana con il suo heritage di pizzi, macramè, ricami e stampe. Frutto degli oltre 20 anni di esperienza della stilista in aziende internazionali di primo piano del settore lingerie e costumi da bagno, le collezioni Raffaella D'Angelo nascono in collaborazione con i principali fabbricanti di tessuti italiani e sono interamente prodotte in Italia dal gruppo Valery. Il brand è attualmente venduto in oltre 350 punti vendita nel mondo. I mercati chiave dopo l'Italia: Russia, Benelux, Francia e Germania; ulteriori sviluppi distributivi sono stati avviati in Grecia, Svizzera e USA.

INTIMA TV

PARTNER
BRANDS

COLLEZIONI



CELEBRITY >

EXPO >

ATTUALITÀ >

MODA >

TENDENZE >

DOSSIER >

RETAIL >

BUSINESS >

MATERIE >

