

EVENTI & PERSONAGGI

Guarda tutte le fotogallery degli eventi su www.ilgiorno.it



VISIONI

ECCO RALPH E MARY POPPINS: L'USATO SICURO DEI CARTOON



GIOCATTOLI che si animano: il desiderio nascosto di ogni bambino, le fondamenta su cui la Disney Pixar ha costruito il suo impero (Toy Story). Dalle avventure di Woody e Buzz, nel 2012 siamo arrivati a Ralph Spaccatutto, dove a prendere vita erano i videogiochi. Anche "i pixel" hanno un cuore e, oltre a intrattenere su piattaforma, ormai incarnano un nuovo filone dei "cartoni animati": raccontare la tecnologia ai più piccoli. In modo grossolano, erano anche le intenzioni del dimenticabile *Emoji* - Accendi le emozioni (avventura ambientata nel mondo delle emoticon cellulari). Il 1° gennaio arriva nelle sale *Ralph Spacca Internet*, targato Disney. I cartoon di Natale si spostano a inizio 2019, forse per lasciare spazio al ritorno di *Mary Poppins* (*Mary Poppins Return*). Ma quest'anno hanno una particolarità: ognuno di questi titoli cerca di espandere un universo, ed è un sequel o addirittura la conclusione di una trilogia. *Ralph Spacca Internet* (un viaggio nella rete, tra siti e social) è il secondo episodio di *Ralph Spaccatutto*, mentre *Dragon Trainer - Il mondo nascosto* (dal 31 gennaio al cinema per Universal) è il terzo capitolo della saga iniziata con *Dragon Trainer*. Mancanza di originalità? Forse. Ormai spesso si preferisce puntare sul sicuro, mettere in piedi franchise milionari. La serialità ha contagiato anche l'animazione. Incassi certi (o quasi), i beniamini dei più piccoli che ritornano, attirando un pubblico sempre più vasto: il passaparola fa miracoli. *Ribelle - The Brave*, *Oceania*, *Coco* sembrano appartenere al passato. Ma *Ralph Spacca Internet* e *Dragon Trainer - Il mondo dei sogni* ci aiutano anche a capire come i cartoon contemporanei abbiano più sfumature.

DA UNA PARTE il progresso, gli eccessi che portano alla distruzione del pianeta (*WALL•E*). Dall'altra la dimensione fantastica, le storie dove anche uomini e draghi possono coesistere. Il sempreverde resta la comprensione dell'altro, l'idea che unirsi si possono raggiungere grandi obiettivi. Giovani e animali si scoprono fratelli, ognuno cerca il proprio "spirito guida" per trovare la forza di crescere. Ce n'è per tutti i gusti, senza dimenticare gli antichi valori che hanno accompagnato la Disney fin da quando metteva in scena "solo" un topo in bianco e nero. *Ralph entra nel web* per recuperare una parte di un misterioso algoritmo (di nome "Spacca", ma in realtà agguista), *Hiccup* (principe dei vichinghi) combatte per salvare quello che ama. Tanti buoni sentimenti formato famiglia, che però non perdono il loro smalto spettacolare. Le sequenze "volanti" fanno concorrenza ad *Avatar*, le schermaglie nel cielo richiamano i duelli nel West. E per quanto riguarda *Ralph Spaccatutto*, sono i colori i veri protagonisti. Dalla grigia bidimensionalità a cui *Ralph* era costretto nel primo film, alle tinte accese del suo *Sugar Rush* (videogame in cui bisogna allineare le caramelle per andare avanti). Una gioia per gli occhi, per il cuore e per tutti quelli che non vogliono smettere di sognare a occhi aperti.

RIPRODUZIONE RISERVATA

Le Fanfare in Concerto portano fondi all'ospedale

All'Ospedale Niguarda la "Cerimonia - Actus Finalis" per la consegna dei progetti di ricerca ottenuti con proventi di "Fanfare in Concerto" presentata da Guido Bagatta. L'assegno di 31 mila euro finanzia la formazione di personale così da aumentare le operazioni: l'assunzione di Marta Gemma come data manager, un modello di navigazione in realtà virtuale in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino e con Medics



Il premio Franco Cuomo International award alla professoressa Parsi

La Giuria del "Franco Cuomo International Award" ha deciso di assegnare alla professoressa Maria Rita Parsi il premio sezione Saggistica per il suo libro «Generazione H» che offre un ritratto straordinario dei giovani di oggi, nativi digitali e cittadini virtuali del mondo



Asta benefica alla Torre Allianz

Grande successo per l'annuale Charity Dinner di Fondazione Allianz Umana Mente al 47° piano della Torre. La somma raccolta nell'asta di opere d'arte e voucher per hotel e ristoranti è stata raddoppiata da Allianz. All'invito hanno risposto 165 persone



Podere Sapaio sbarca a Milano nel regno del design di Raw & Co

La cantina vinicola toscana Podere Sapaio sbarca a Milano per tutto il mese di dicembre con un'area dedicata nell'elegante spazio del negozio Raw & Co. In corso Magenta 10 un abbinamento d'eccezione in un legame consolidato fra la città e il vino di qualità. Passando dal design. Un'occasione per entrare in contatto con i vini di Podere Sapaio e conoscere i proprietari della cantina



Le Stelle di Natale della Ail con testimonial d'eccezione

Tradizionale iniziativa "Stelle di Natale" promossa dall'Ail, Associazione italiana contro le Leucemie, Linfomi e Mieloma. Quest'anno la 30° edizione avrà luogo in 4.800 piazze italiane il 7, 8 e 9 dicembre. L'evento negli anni ha permesso la raccolta di fondi destinati a progetti di ricerca e assistenza sanitaria. «È necessario però continuare su questa strada per raggiungere nuovi obiettivi e rendere leucemie, linfomi e mielomi sempre più guaribili» incalza l'associazione. Fra i testimonial, a destra Max Giusti e a sinistra Alessia Marcuzzi

