

Di Paola Spezi



Un bagno d'idratazione per Martina

Scatto d'autore per **Martina Colombari**. Ambasciatrice italiana della linea Re-Nutriv di **Estée Lauder** dal 2016, l'attrice-emo-altro (modella, presentatrice, attivista) ha posato davanti all'obiettivo di Piero Gemelli per il lancio di Re-Nutriv Ultimate Lift Floralixir Dew Regenerating Water: una lussuosa acqua di bellezza con particelle d'oro e perle, che regala al viso un bagno d'idratazione e un aspetto più tonico e luminoso. Il risultato è la foto che vedete in questa pagina: *Grazia* l'ha avuta in anteprima e presto Colombari la posterà sul suo profilo Instagram.

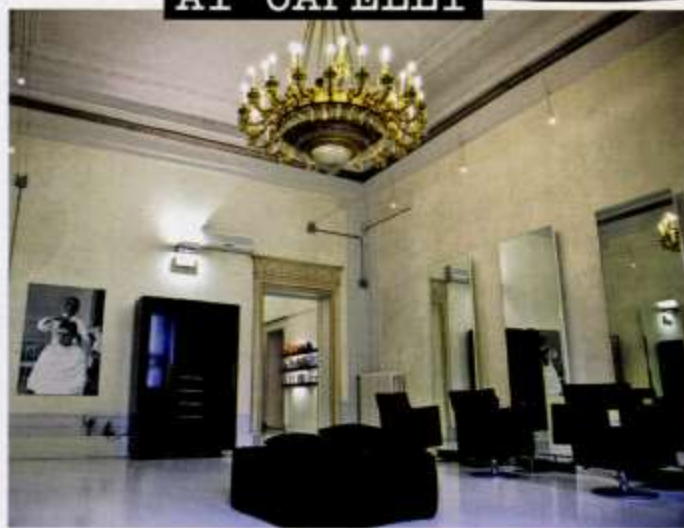


Non il solito mascara

Uscirà a giugno il primo mascara ibrido firmato **Helena Rubinstein**. Diverso già nell'aspetto del tubetto, Lash CC non contiene cere, ma tre oli (d'argan, camelia e ricino) ad azione nutriente, rinforzante e protettiva che rendono le ciglia più morbide e brillanti. Mentre l'applicatore peso piuma è composto da 750 fibre (rispetto alle 300 di media) molto fini e concave, che permettono di distribuire meglio la formula. E anche i pigmenti nero carbone (€ 32,50).



Lunga vita AI CAPELLI



Ha fondato più di 20 saloni in tutto il mondo, partendo da Parma (nella foto): molti concepiti come appartamenti extralusso all'interno di palazzi storici. Da Milano a Los Angeles, da Miami a Mumbai, Londra, Madrid, Dubai (di prossima apertura), **Rossano Ferretti** è uno degli hairstylist italiani più conosciuti a livello internazionale: anche dallo star system. Famoso per il suo "Metodo", un taglio sartoriale quasi invisibile, ha lanciato lo scorso anno una linea per la cura dei capelli che si arricchisce ora di tre nuovi prodotti. Si chiamano Vita e sono uno shampoo, un siero e una maschera (in alto, € 72), pensati a tutti gli effetti come cosmetici anti-età che mixano il meglio della natura e della tecnologia. Su rossanoferretti.com e nei suoi saloni.

IL PROFUMO DELLE DONNE



I nomi sono tutti un programma. O meglio, come ogni donna vorrebbe sentirsi. Meraviglia, Unica, Incantevole, Ardente, Perfetta, Sofisticata e Straordinaria sono le sette fragranze che compongono la neonata collezione **Antonio Croce Profumi**. Realizzata in collaborazione con il naso Paolo Terenzi, ha lo spirito couture della maison moda e si trova solo nella boutique milanese di via Manzoni 38 (€ 420 l'uno).