

MODA E TENDENZE

AUTO E MOTORI

MODA E TENDENZE

BEAUTY

STILE E DESIGN

AEROPORTI

FOOD & TASTE

CALCIO E SPORT



LUNEDÌ, 28 MAGGIO 2018

COMUNICARE DA LEADER: PRIMA RISTAMPA

di Cristiana Schieppati



Maria Elena Capitanio e Andrea Di Cicco

È stato presentato a Milano al Café Rouge del Teatro Franco Parenti il libro "Comunicare da Leader" di Maria Elena Capitanio e Andrea Di Cicco, un grande successo giunto in pochi mesi dal lancio alla prima ristampa. Il volume aiuta concretamente a creare una comunicazione di successo con il proprio pubblico in maniera non convenzionale, completa e ricca di case study per comunicare al meglio nell'epoca dei social media, contiene infatti i ritratti di numerosi personaggi di ieri e di oggi, politici e non, conosciuti a livello internazionale: dai the Ferragniz, al confronto tra Hillary Clinton e Donald Trump. Un vero e proprio manuale che potrà aiutare a sviluppare una comunicazione più efficace in qualsiasi business. Sul palco, con gli autori, i relatori Maria Carmela Ostillio (Università Bocconi),

Marcello Bussi (Milano Finanza), Gabriele Carrer (La Verità), Marco Del Torchio (influencer). Tra gli ospiti Michela Zio, Gigliola Curiel, Giuliana Parabiago, Riccardo Aichner.



NOTIZIE CORRELATE

CAMERA DELLA MODA: NUOVO CONSIGLIO DIRETTIVO. CARLO CAPASA RIELETTO



MACCHIA J. ENTRA A FAR PARTE DEL BRAND PORTFOLIO DI SPACE 2000



GIUSEPPE OLIVERI NOMINATO NUOVO FENDI WW MANAGING DIRECTOR RETAIL & WHOLESALE