

RAFFAELA D'ANGELO FESTEGGIA 10 ANNI E RITIRA UN PREMIO A PARIGI

di Cristiana Schieppati



"Se penso che sono già passati 10 anni da quando ho iniziato questa avventura non posso crederci"

Raffaella D'Angelo è così, timida e modesta, ma felice di questo primo importante traguardo.

Ritirerà a Parigi tra pochi giorni anche un premio al salone Mode City (Parigi 8 - 10 luglio 2017), in collaborazione con Paris Capitale de la Création come brand italiano di swimwear e beachwear .

Tanti amici hanno voluto festeggiarla al Comando 1° Regione Aerea a Novegro di Segrate, dove una performance di danza acquatica della squadra Juniores della Busto Nuoto ha intrattenuto gli ospiti prima della cena.

Il brand Raffaella D'Angelo nasce nel 2006 in un piccolo atelier di Milano; i capi sono interamente prodotti in Italia e sono il frutto di vent'anni di esperienza in importanti aziende francesi ed israeliane di lingerie e costumi da bagno.

Il brand è attualmente venduto in più di 350 punti vendita nel mondo: i suoi mercati più importanti dopo l'Italia sono la Russia, il Benelux , la Francia e la Germania; inoltre sono stati avviati ulteriori sviluppi distributivi in Grecia, Svizzera e Stati Uniti.

Il made in Italy è la garanzia del suo marchio. La stilista prende ispirazione dalla tradizione italiana e dalla sua artigianalità: i ricami, i merletti e le stampe sono strettamente legati alla storia del suo paese.

Raffaella D'Angelo lavora da anni con le più importanti aziende di tessuti italiani come Ratti, Jersey Lomellina Mantero e le collezioni vengono prodotte da tecnici altamente qualificati che lavorano all'interno del gruppo Valery.

