

08.11.2017

Tags: MILANO , Nasce brand Adima, acqua su seta

Nasce brand Adima, acqua su seta



(ANSA) - MILANO, 8 NOV - Quattordici foulard in seta, che sfiorano i due metri e raccontano un momento unico vissuto con l'acqua: è la prima collezione del brand Adima firmata da Alessandra Benetatos. "Ho scelto di rappresentare l'acqua su seta in grandi dimensioni, per trasmettere la sensazione di essere avvolti da un abbraccio fluido - spiega Alessandra - Ogni foulard porta con sé una storia, un luogo in cui è simbolicamente nato. Le immagini - precisa - permettono di percepire la vicinanza con questo elemento e di entrare in contatto con esso. I foulard, mélange di purezza, stile e unicità, sono il risultato di un percorso di conoscenza e intimità con l'acqua. Sono il ricordo di un abbraccio materno, riprodotto dal manto setoso dei foulard. Indossare Adima diventa per questo un'esperienza sensoriale: un grembo materno, l'orizzonte, il "volume del cielo" diventano percettibili ai sensi e immediatamente assorbiti attraverso la vista e il tatto". Le creazioni verranno presentate domani nel concept store Adima a Milano.

GGD