

Antonio Croce lancia 7 profumi

30 MAR 2017 BEAUTY



Antonio Croce Perfume

Sette fragranze per sette personalità, la collezione **Antonio Croce Profumi** (nata dalla collaborazione con il naso **Paolo Terenzi**) che è stata presentata in anteprima nel corner della boutique di via Manzoni 38, ha voluto imprigionare “l'essenza della donna moderna, libera di giocare e sperimentare i suoi tanti io con gusto sempre diverso per ogni giorno della settimana”, come sottolinea il comunicato dell'azienda.

Racchiuse in una boccetta che richiama le piramidi simbolo del brand, in sette colori differenti le fragranze portano nomi evocativi come Meraviglia, Unica, Incantevole, Ardente, Perfetta, Sofisticata e Straordinaria.

Antonio Croce nasce nel 2002 da un sogno, regalare alle donne abiti dalla perfetta vestibilità e curati nei minimi dettagli. “Perfezionismo e spirito di iniziativa – hanno dichiarato dall'azienda – uniti a creatività e passione, costituiscono i cardini, che negli ultimi anni, hanno guidato il marchio alla conquista di una donna moderna e sofisticata. Ogni creazione, espressione del più autentico made in Italy è l'incontro perfetto tra tecnica e ricercatezza dei materiali e l'emblema di una filosofia che permea ogni collezione. Un mondo in cui tradizione e tecnologia sono destinati ad incontrarsi in un connubio sorprendente”.

Dietro il successo del brand c'è **Aesse Projects**, l'azienda che Antonio Croce ha fondato nel 2000 per offrire ai più importanti nomi dell'industria della moda un centro manifatturiero creativo, e organizzato, specializzato nello sviluppo e nella produzione di outerwear e abbigliamento.

Le partnership con i più grandi gruppi internazionali come Burberry, Coach, Proenza Schouler e Woorlich, per citarne alcuni, hanno stimolato un percorso di crescita in termini di stile, sviluppo prodotto, produzione che nel 2013 ha portato Aesse Projects ad essere premiata da Burberry come suo miglior produttore mondiale.