

e consente che bellezza e talento della Natura possano manifestarsi e che Alessandra sia lì, pronta ad accoglierli per poi poterli condividere.

«Ho scelto di rappresentare l'acqua su seta in grandi dimensioni per trasmettere la sensazione di essere avvolti da un abbraccio fluido – spiega lei – e infatti ogni foulard porta con sé una storia, un luogo in cui è simbolicamente nato.»

Un altro elemento fondamentale e irrinunciabile dello stile Adima è il tempo.

«Io mi prendo tutto il tempo necessario – spiega ancora Alessandra – e le mie saranno collezioni che seguiranno ritmi più interiori rispetto a quelli della moda tradizionale. Vado a incontrare l'acqua nel pianeta e quando sono pronta nascono i nuovi pezzi».

È una dichiarazione decisamente coraggiosa in momenti in cui il sistema moda impone agli stilisti autentici e massacranti *tour de force*, considerata la (assurda) e continua richiesta di nuove collezioni da dare in pasto a un mercato spesso ormai saturo.

L'intento del brand, infatti, è anche la valorizzazione del tempo necessario all'ideazione e alla lavorazione, è anche la centralità delle cosiddette *trame umane*, perché *«ogni persona che ha lavorato al progetto ha lasciato la sua impronta».*

E Alessandra precisa con orgoglio un punto importante: *«abbiamo un forte intento di sostegno, non solo della maestria italiana dei nostri artigiani, ma anche delle persone che indosseranno questi foulard».*

Posso dunque affermare che Adima Made in Presence realizza e offre manufatti di alta qualità che vogliono esprimere valori *esteticamente* sostenibili, con un avverbio che piace molto ad Alessandra e anche a me, perché quel trattino – per niente casuale – va a legare apparenza (estetica) e contenuto (etica) in un legame che dovrebbe essere sempre inscindibile.

Ma chi è [Alessandra Benetatos](#)?

Di sé racconta di aver mosso i primi passi professionali nell'azienda di famiglia creata dal padre, uomo di grande spessore e capacità imprenditoriale, e di dover invece la sua sensibilità sia a una naturale propensione sia alla madre, donna attenta che l'ha avviata a una raffinata educazione alla bellezza.

Nell'azienda di famiglia, Alessandra si è occupata in particolare dell'area design, approfondendo gli studi in architettura a Milano e curando spesso gli eventi, aiutata dall'attrazione per le lingue straniere e per il contatto umano.

La passione per moda e design, la conoscenza dei tessuti, il desiderio di portare bellezza e ricerca spirituale nella materia (nel 2001, ha anche fondato il centro olistico Opale); tutti questi fattori hanno condotto Alessandra a creare Adima Made in Presence.

«Mi sento un connettore – racconta – amo collaborare e fare rete in ambito culturale, sociale, formativo.»

Ecco, questo è uno dei motivi per i quali ho scelto Alessandra e il suo lavoro – oltre che per qualità ed eccellenza, naturalmente.

Un altro motivo è rappresentato dal nome stesso del progetto: Adima viene dal sanscrito *Ma Prem Adima* e significa *amore fin dalle radici*.

In questa ottica, ogni foulard ha un nome evocativo: quello che vedete in alto e che ho scelto per illustrare questo post si chiama *Stilla Vitale* e, oltre che per i colori, mi ha attratto per il messaggio che porta con sé: *«ricordo chi sono in Essenza, ricordo che posso giocare».*

Ed ecco perché, in definitiva, trovo che Alessandra e Adima siano perfettamente in sintonia con la rubrica [Le mie scelte in pillole](#) e con la *Christmas Edition*, il ciclo speciale con il quale desidero suggerire di mettere talento sotto i nostri alberi di Natale, quel talento che sostengo tutto l'anno e che è capacità, creatività, qualità, forma e contenuto ovvero *est-etica*.

Manu

Lo showroom Adima ([qui](#) e [qui](#) due immagini) si trova in via San Maurilio 19 a Milano, tel. 02 97801193, aperto dal martedì al sabato dalle 11 alle 19.

La cornice è quella di Palazzo Greppi, nel cuore storico meneghino, nelle vie delle arti e dei mestieri: un ulteriore tributo alle eccellenze artigianali italiane.

[Qui](#) trovate il sito completo di e-commerce, [qui](#) la pagina Facebook e [qui](#) l'account Instagram.