

MILANO

A⁻ A⁺

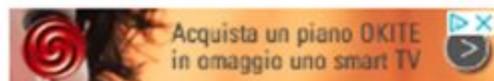
Mercoledì, 23 maggio 2018 - 08:31:00

"Comunicare da leader": avere successo al tempo dei social media

Presentazione a Milano per "Comunicare da leader", la guida di Maria Elena Capitanio e Andrea Di Cicco per comunicare al meglio nell'epoca dei social media



Maria Elena Capitanio e Andrea Di Cicco



"Comunicare da leader": avere successo al tempo dei social media

Presentazione alle 18 di mercoledì 23 maggio al Café Rouge del teatro Franco Parenti di Milano (via Pier Lombardo 14) per "Comunicare da leader", la guida di **Maria Elena Capitanio e Andrea Di Cicco** per comunicare al meglio nell'epoca dei social media. Un manuale pratico per diventare dei comunicatori migliori in qualsiasi contesto lavorativo, ricco di case study.

"Nell'epoca dell'avvento dei social media e del declino dei canali tradizionali di comunicazione - recita il comunicato -, saper comunicare in maniera efficace è un'abilità che bisogna sviluppare,

migliorare e padroneggiare. Attraverso "Comunicare da Leader" gli autori Maria Elena Capitanio e Andrea Di Cicco, spiegano come creare una comunicazione di successo con il proprio pubblico in maniera non convenzionale; un abecedario per professionisti del settore e non che accompagnerà anche le letture più rilassanti sotto il sole.

La buona comunicazione è il fattore chiave di successo di qualsiasi attività. In un contesto in cui sempre più è la componente immateriale di prodotto ad essere importante ai fini del consumo, una comunicazione di successo è basata proprio sul condividere la propria unicità al consumatore, coinvolgerlo, fargli provare emozioni, imporgli una pausa per concentrarsi sui valori del brand o del prodotto".