

---

MARIA ELENA CAPITANIO, ANDREA DI CICCIO

# COMUNICARE DA LEADER

L'arte di convincere nell'era della post-verità



EDIZIONI  
LSWR

Comunicare da leader

“Il libro non è rivolto solo a chi voglia cimentarsi con la politica o sia già un politico navigato, ma è stato pensato per quanti desiderino puntare sulla leadership in qualsiasi settore: manager, capitani d'industria, piccoli imprenditori ricchi di ambizioni..”, scrivono Capitanio e Di Cicco.

Il volume tocca tutti i punti della comunicazione, non solo digitale: una guida a 360 gradi per la cura del proprio benessere psicofisico, per imparare a impostare la propria voce e consigli pratici su come porsi durante un qualsiasi discorso pubblico per sapersi comunicare nel modo migliore in ogni situazione.

Fondamentale oggi il capitolo dedicato anche alla propria immagine veicolata sui social media. Si trattano in particolare i temi sulla differenza tra Facebook e Instagram, le tattiche per creare un post ideale o come diventare influencer.

Ed è per questo motivo che “Comunicare da leader” contiene i ritratti di numerosi personaggi di ieri e di oggi, politici e non, conosciuti a livello internazionale: dai the Ferragniz, al confronto tra Hillary Clinton e Donald Trump.

La presentazione milanese verrà moderata da **Giuseppe De Filippi**, conduttore del TG5, e, oltre agli autori intervengono **Maria Carmela Ostilio, Marcello Bussi, Gabriele Carrer, Marco Del Torchio.**