

di H  t  ne Blignaut

Laura Morino il senso della regia

nell'attivit   del Morino Studio

Creatrice di eventi e regista di sfilate, un'ascesa luminosa, conseguente nella sua crescita, una

protagonista nella scena della moda: Laura Morino Teso conduce il suo Morino Studio con carattere ed eleganza, con un raro talento per le avanguardie del gusto, con lo charme misurato, armonioso della sua presenza affermativa.

Firme importanti l'hanno voluta e la vogliono per creare le loro sfilate, i loro eventi, certi che le sue idee e la sua professionalit   siano garanzia di successo: nomi dell'Haute Couture come Ungaro, Lorenzo Riva, Renato Balestra e tanti altri. Realit   di grande rango nel prêt-  -porter, negli

accessori, nella pellicceria, nella gioielleria: Trussardi, Wolford, Triumph, Tivioli, Chopard, Chantecler, Est  e Lauder. Un elenco inesauribile, una selezione straordinaria nel gotha della moda e delle mode.

Non solo: la sua posizione sociale, la sua personalit   portata per il contatto pubblico, il consenso che riscontra negli ambienti dove agiscono gli opinion leader, la stampa e i personaggi di tendenza, rendono Laura Morino una delle pi   ambite professioniste proprio nel campo delle relazioni sociali.



Laura Morino

An event creator and fashion show director, with a bright rise to success, consistent in her growth, and a star on the fashion scene, Laura Morino Teso runs her Morino Studio with spirit and style, a rare talent for cutting-edge taste, measured charm, and a positive graceful appearance.

Many big names have asked her to organize their fashion shows and events, certain that her ideas and professionalism are a guarantee for success. Names in Haute Couture like Ungaro, Lorenzo Riva, Renato Balestra and many others as well as top-class brands in pr  t-  -porter,

Laura Morino a Sense of Direction

The energy of the Morino Studio

accessories, fur products, and jewellery: Trussardi, Wolford, Triumph, Tivioli, Chopard, Chantecler, Est  e Lauder. An inexhaustible list and an extraordinary selection in elite fashion and trends.

But not only. Her social status, her personality perfectly suited for dealing with the public, her success with the 'opinion leaders' from the press and trend-setting personalities have all made Laura Morino one of the most sought-after professionals in the field of social relations.

How did this happen, what are the secrets for a career valued so highly? Passion and experience

certainly. And yet... and yet it comes instinctively to look for the source of so much positive energy, and so it is necessary to pull Laura into this search for the other explanations for her continual success.

She speaks of her beginnings. "As a little girl, I started dancing classical ballet, and then I had an opportunity to enter the world of fashion shows, especially high fashion, and then to create and manage events and be in charge of shows in high fashion and pr  t-  -porter..."

Here is the dance! And so her connection with the theatre and her

Come    avvenuto tutto questo, quali i segreti di una carriera il cui valore    riconosciuto a tali livelli?

La passione e l'esperienza certamente. Eppure... Eppure, viene istintivo andare a cercare il cuore di tanta energia positiva, diventa urgente coinvolgere Laura in una ricognizione di ragioni altre, quelle che continuano a rigenerare il suo successo.

Parla dei suoi esordi. "Ho cominciato da ragazzina con la danza classica moderna, poi un'occasione mi ha portato sulle passerelle delle sfilate, soprattutto di Alta Moda, e quindi a creare e a gestire eventi, a occuparmi di regia di show nell'Alta Moda e nel prêt-  -porter..."

Ecco, la danza! Ed emerge quindi il Teatro, il suo senso naturale del palcoscenico: "Da sempre, quando vado a teatro, provo un'emozione indicibile. La rappresentazione a cui assisto, non soltanto mi

gratifica, mi trasferisce una sensazione che mi vibra nell'anima..." racconta Laura. "E i momenti in cui la commovente diventa quasi insostenibile sono l'ingresso degli attori o dei performer sul palcoscenico e quell'attimo sublime in cui il pubblico si unisce corpo e spirito ai protagonisti nell'applauso sempre reciproco..."

Forse il segreto era ed    questo: un senso scenografico dell'esistenza che accende l'attivit   di Laura Morino, che si rende concreto in allestimenti ricchi di incanti, di elementi moderni e senza tempo, proprio partendo dal suo autentico talento per il fatto teatrale, per i suoi linguaggi, per il colore, per le atmosfere. Non possiamo, quindi, parlare di tecniche di mestiere traducibili:

forse queste sono cose che non si insegnano. Ma sicuramente si possono comprendere e condividere.

Si tratta dell'annullamento della distanza tra lo spettatore e l'attore: infatti,    capire che cosa voglia un'azienda, immergersi nel concetto che l'azienda stessa vuole esprimere, creare un evento che racconti il valore di un marchio, eppure riuscire a divertire e a emozionare il pubblico che vi partecipa. E tutto questo non    semplicemente regia, non    semplicemente interpretazione del concept.    la 'mise en scene' di un valore,    l'espressione migliore di quanto un'azienda, una firma, un marchio sanno dare attraverso la sensibilit   della persona a cui si sono affidati.

natural stage presence emerges.

"At the theatre I have always experienced indescribable emotions. The productions I direct are not only gratifying to me but give me a sensation that touches my soul..." says Laura.

"The moments when the excitement becomes almost unbearable are when the actors or performers enter the stage or that sublime moment when the public and performers unite body and spirit in an applause that is always reciprocal..."

Maybe the secret was and is this: a spectacular awareness of life that ignites Laura Morino's work, makes it tangible with enchanting designs and elements that are modern yet timeless, originating from her genuine talent for theatrical events, language, colours and atmospheres.

We cannot speak of or translate professional techniques, as



Una scenografia Chantecler ideata da Laura Morino

perhaps these are things that no one can teach, but surely we can understand and share their beauty. It is about shrinking the distance between actor and spectator and understanding that what a company may want is to express itself, create an event that relates the value of a

brand, but can still entertain and touch the public. But all of this is not simply organization or the interpretation of an idea. It is putting value on the stage, it is the best expression of how much a company, a label, a brand can give to the people who trust it.