

RESTAURO GRIFFATO PER IL DUOMO

Le grandi firme della moda sono scese in campo mettendo all'asta alcune delle loro creazioni per sostenere il progetto «Adotta una guglia». Il ricavato è interamente devoluto al progetto per la riparazione del monumento.



Giorgio Armani, Salvatore Ferragamo, Gucci, Missoni, Roberto Cavalli. Sono solo alcuni dei grandi marchi scesi in campo a sostegno del **progetto «Adotta una guglia»** promosso dalla **Veneranda Fabbrica**, con il patrocinio della Camera Nazionale della Moda Italiana, con il sostegno di **Tiffany & Co.** e la collaborazione di **Christie's**, per raccogliere fondi a favore della restaurazione del Duomo di Milano. Un'asta benefica che ha permesso di raccogliere sin'ora, il 19 aprile presso la **Sala delle Colonne del Grande Museo**, nel cuore di Palazzo Reale, 18.377 euro interamente destinati al simbolo per eccellenza della città meneghina. L'asta, proseguita online sul sito *CharityStars* dove sono stati messi a disposizione dei cybernauti alcuni dei 68 lotti a disposizione, segna l'avvio di un'iniziativa che vede coinvolto per la prima volta il mondo della moda nel segno del Duomo di Milano e che si sta sviluppando verso contesti internazionali.

