

Mascia Brunelli investe sull'e-commerce

4 APR 2019 DI REDAZIONE



Le vendite online sono il principale driver di crescita per **Mascia Brunelli Cosmetica**, brand nato nel 2003 dall'esperienza scientifica di un'azienda, Mascia Brunelli, che ha visto la luce 70 anni fa nel settore dei prodotti diagnostici e medicali. Grazie a un know-how così specializzato, l'azienda milanese ha lanciato una linea di prodotti di cosmetica professionale, attualmente distribuiti nei centri benessere, nei centri estetici e negli studi di medicina estetica. Ma la vera scommessa è l'e-commerce, nato lo scorso settembre in contemporanea con l'esordio della nuova immagine del brand, più fresca e con un tocco di glamour, in linea con le esigenze di un pubblico alla ricerca di prodotti efficaci ma esteticamente piacevoli.

L'azienda sta investendo molto per promuovere le vendite online, facendo uno 'switch' a livello di comunicazione, come spiega a *Pambianco Beauty* **Beatrice Brunelli**, operations manager di Mascia Brunelli: "La linea di cosmetica professionale è un prodotto b2b, mentre l'e-commerce si rivolge al cliente finale e richiede quindi una comunicazione in ottica b2c. Per questo stiamo investendo molto in web marketing e sulla gestione dei social network, coinvolgendo anche le influencer". Brunelli aggiunge che il particolare posizionamento della linea cosmetica, che abbina scienza e natura, con ingredienti vegetali e soluzioni che attingono alla moderna biotecnologia, vede proprio nell'e-commerce il canale più adeguato: "Il costo-formula dei nostri prodotti è elevato perché utilizziamo ingredienti selezionati, con un'alta percentuale di attivi e una forte concentrazione. Questo fa sì che il prezzo dei prodotti, se fossero veicolati nei punti vendita fisici, non sarebbe concorrenziale, mentre l'e-commerce ci consente di avere un posizionamento medio-alto, quindi con un ottimale rapporto qualità-prezzo".

Durante l'evento, che si è svolto nello spazio Fiori Michela Pozzato in via Vincenzo Monti a Milano, lo scorso martedì 2 aprile, sono stati presentati i fluidi corpo **Adi Tonic** e **Drain Body System**, per drenare e tonificare la pelle in vista dell'estate e per risolvere in maniera specifica le problematiche degli inestetismi del corpo.