A NEW HOME for Convivio

AT FIDENZA VILLAGE

Goodwill shopping

by Elisa Pervinca Belfini

Un progetto importante, che da anni unisce moda e beneficenza nella lotta all'Aids, ha finalmente messo radici: Convivio ha una nuova casa, al centro di Fidenza Village

L'evento benefit che ogni due anni riunisce a Milano amici della moda e dello shopping caritatevole si trasferisce da appartamento formale. Convivio diventa un progetto stabile con l'inaugurazione della nuova sede all'interno di Fidenza Village. A New Home for Convivio è adesso il punto di riferimento per lo charity shopping nell'outlet (a un'ora di auto da Milano) che fa parte del network Value Retail. Fra le tante iniziative — eventi speciali, aste, serviegi, mostre — dedicate a sensibilizzare al problema dell'Aids, Convivio organizza dal 1992 un micro-mercato tra moda e beneficenza. Qui le maisons aderenti donano scampoli e accessori a prezzi ribassati. L'adesione dello scorso giugno, tenutasi a Milano, a Fitnessworldwide, ha registrato numeri da record: oltre 32mila visitatori per 2 milioni e 130mila euro di incasso in sei giorni di manifestazione. Da sempre, i proventi delle vendite vanno a sostegno della sezione Lombardia di Anlaids, che oltre alla ricerca sull'Aids, si occupa di prevenire e informare. Il suo presidente, il professor Mauro Moroni, ha spiegato appunto come A New Home for Convivio si proponga di essere anche un centro nevralgico da cui diffondere il messaggio di prevenzione tra i giovani, i principali destinatari. Nel corso della serata inaugurale della boutique di Fidenza, arricchita nei colori simbolo della lotta all'Aids, il rosso e il bianco, a

► 98

italiane: il nostro cuore a Mauro Moroni, l'anima Ben Harrington, Donna Bellini, Ceo di Value Retail, Franca Sozzani nelle vesti di madrina, direttore di Convivio e Francesca Versace, la sua bandiera, a parole da Gianni, tra i primi a promuovere Convivio, si è dedicata con impegno alla lotta a questa malattia. Convivio è una delle varie iniziative e organizzazioni benefiche che Fidenza Village ha supportato negli anni, da Technology Affects Access at Amref, da Tiziano a Partners in Health. «L'idea alla base del nostro impegno è quella di dare un supporto alle donne più colpite attraverso un quadro che sia illa stesso tempo informativo e piacevole», commenta Donna Bellini, «in ragione si dice "giro back", e lo stiamo a mostrare parte di un progetto più ampio a rientrare alla società quando si è trovatore». Il contributo «Ogni villaggio della catena Chic Outlet

Non solo una sede per la raccolta di fondi destinati a combattere l'Aids. La nuova boutique di Convivio avrà anche la funzione di centro d'informazione e prevenzione

Shoppers ha una sua identità originale, architettura e nicchia non gli ingredienti che rendono Fidenza Village non più vale: distinzione. Che non si avvicina, ospitiva, di una boutique dove si possono acquistare anche capi vintage indossati da celebrità come Lady Gaga (qui a più trovate l'abito disegnato per lei da Francesco Scognamiglio), Italiana Moore, Alicia Marinette Cornelia Designer Bellini «L'amore del retail tradizionale è quello di dare il diritto per acquisto. A Fidenza, invece, puntiamo sull'innovazione continua. Ben perché nella boutique di Convivio offriamo anche capi per la casa e gioielli».