

DESIGNWEEK

FESTE

Tutti da Armani Poi con i cocktail è vera maratona

Il globo di Limosani, i «Bra» di Damiani Paccheri al pomodoro da Vogue



Tod's
Felice
Limosani con
Laura Morino
Teso davanti
al globo di
matite

MILANO — «Si vedono i buchini della giacca?», chiede Giorgio Armani prima della mitragliata di flash dei fotografi. Il ruggito vanitoso del re della moda — in blazer nero traforato — inonda di glamour un party già molto glamour: 200 e oltre selezionatissimi ospiti, da Stefano Tonchi a Beppe Modenese, arrivati per festeggiare la nuova collezione di mobili concreti. «Li vorrebbero avere tutti in casa perché sono di sostanza, durano nel tempo», spiega Armani. Quadrilatero della moda con transumanza infaticabile di *socialites*: quelli che prima erano là, ora li ritrovi qua, da Tod's, dove Felice Limosani ha creato un globo con i continenti disegnati da 14.756 matite e altrettanti gommini, simbolo maison. «La somma della cifra

fa 5, il numero dell'amore», spiega poetico Limosani. A festeggiarlo Filippa Lagerback, Fabiana Giacomotti e Laura Morino Teso, che suggerisce di spalmare i cocktail in orari diversi: «dalle 18 alle 21 si scatena un inferno, non ce la si fa». Accontentata: il cocktail *dinatoire* organizzato da Vogue ed Elisabeth Arden al ristorante Giacomo all'Arengario decolla dopo

Volte A destra Giorgio e Roberta Armani; Francesca Senette; sotto Micol Sabbadini e Virginia Galateri; Giorgio Damiani tra le modelle Victoria Secret (foto Duilio Piaggese)



le 21. Alla spicciolata arrivano Alberta Ferretti, Nicolò Cardì, Franca Sozzani, Antonia Dell'Atte, Italo Rota, Virginia Galateri di Genola, Emanuele Malenotti, Francesca Senette, il duo Tommaso Aquilano e Roberto Rimondi che sognano: «Magari avere una casa con questa vista». Prima a tavola con pacche-

ri al pomodoro, poi la premiazione di Sonikasik, la designer che ha reinterpretato la porta rossa Arden come una cassaforte, «che una donna, almeno una volta nella vita, ha diritto di aprire». La cassaforte si apre da Giorgio Damiani, che offre rosé Olmo Antico e fa indossare a due modelle i «Fantasy Bra», i reggiseni Victoria Secret alluvionati di diamanti brown. Costo 450 mila euro, c'è già un acquirente, arabo. Caveau aperto anche da Vhernier, che i gioielli li ripone addirittura in cucina: sul ripiano Boffi il patron Carlo Traglio offre a Nicoletta Fiorucci, Patrizia d'Asburgo e Giuseppe Gazzoni Frascara champagne e brillanti della nuova collezione Fuseau.

Michela Proietti