



"Shopping" Febbraio 2011

UN EVENTO di successo

I segreti per organizzarlo ce li svela
LAURA MORINO TESO

di WILFRED BLIGNAUT

Organizzare un evento pubblico, uno di quelle feste che lasciano il segno e di cui poi si parla per lungo tempo, non è certo cosa facile: ti vuole un talento, un'attitudine da unirti a una lunga esperienza.

Laura Morino Teso, la signora delle Pubbliche Relazioni di alto livello, creatrice più che colfaiata di eventi spettacolari e promozionali, ha questo talento, una solida esperienza e una particolare sensibilità femminile. L'evento più recente la festa per il suo compleanno, all'Alta Hotel Expo Fiera di Milano - Rho Pero, che ha tralasciato per la fantasmagoria dell'idea. Il Circo come display e come metafora, ma che lei ha voluto dedicare alla Lega Nazionale per la difesa del cane". Non solo: il menu riviviva la genuinità di ricette tutte a Km. Zero.

Come nasce l'idea vincente per un evento pubblico?

Si deve avere una chiara motivazione e mettere a fuoco le caratteristiche del

target che si vuole raggiungere. **Come selezionare la location migliore?**

Dovrà essere in sintonia con il concept, offrire spazi adeguati e servizi all'altezza delle aspettative.

L'arredo della tavola è certamente un'arte...

Tutto il mood dell'evento deve essere riproposto sulla tavola, temi, colori, anche perché si mangia prima con gli occhi che con la gola.

Il posizionamento degli ospiti: "chi seduto vicino a chi". Qual è il segreto?

Per lavoro sarà certamente un gioco, canoni, regole e usi da rispettare. Per un evento amicale, un compleanno, un anniversario può essere piacevole quello che ho adottato per il Circus Gala: il sorteggio dei posti a tavola, anche per dar modo a tutti di conoscersi.

Se la cena è a buffet, come ovviare agli inconvenienti del "self service"?

Tanti punti suddivisi per evitare antipatiche code. Si possono anche pensare isole a tema,

Un menu che sia gradito a tutti... Evitare cibi che possono provocare intolleranze. Preferire, ad esempio, i dolci alle pizze.

Trovi corretto indicare il tipo di abbigliamento richiesto?
Sì, assolutamente, almeno in linea generale. Dove il dress

code maschile, dà l'input a quello femminile.
Qual è, in sintesi, la festa migliore?
Quando si ottiene lo scopo per cui si è organizzata: divertimento, business... Idee per la prossima festa.

A SUCCESSFUL event

The secrets to organize it revealed by LAURA MORINO TESO.

The organization of a public event, one of those parties that leave their mark and are remembered for a long time, is not an easy thing: it takes talent, attitude and long experience.

Laura Morino Teso, the lady of high-level public relations, power-coordinator of spectacular events and promotions, has this talent and a solid experience, plus a particularly female sensibility. The most recent event was the celebration of her birthday at Alta Hotel Expo Fiera Milano - Rho Pero, which materialized a phantasmagoric idea: the Circus as a display and as a metaphor, which she wanted to dedicate to the Italian National League for the protection of dogs". In addition, the menu offered the genuine recipes made with organic food at Zero Km.

How the winning idea for a public event is born?

You must have a clear motivation and the determination to achieve the target you are aiming for.

How to select the best location?
It must be in harmony with the concept, providing adequate space and the services necessary to fulfil expectations.

The decoration of the table is certainly an art...

The whole mood of the event must be symbolized by the table, by its theme and colours, because first you act with your eyes and then with your mouth.

The positioning of the guests' next each other: what is the secret?

A business event has certainly to be a picnic, with names, roles and roles to be respected. For a friendly event like a birthday or an anniversary, an option is what I proposed for the Circus Gala: the draw of seats at the table, allowing everyone to get to know each other.

And for a menu that everybody can enjoy? Avoid foods that can cause allergies. For example, it is better to choose buffets over pasta.

Is it appropriate to suggest a dress code? Yes, absolutely, at least in general. And the male dress code must give input to the female one: in conclusion, which is the best event?

When you reach the event objectives: entertainment, business, and some ideas for your next party.

public relations



Affiora e Laura Morino Teso

