



RIVA BOUTIQUE

Si allarga l'offerta di accessori della collezione Riva Boutique (www.rivaboutique.it). Oltre ai famosi modellini in legno, il baule-cassapanca e la scatola del backgammon, la "Christmas emotion by Riva" propone accessori in stile Navy, con i tipici elementi di design della tradizione marinara, come l'acciaio lucido, il mogano e il colore acquamarina. Nella collezione anche oggetti per la casa e strumenti per la vita a bordo. Nuovi gli occhiali Riva by Movitra che omaggiano il mito Acquarama Special, interamente fatti a mano. Il "Set Atmosfera" è composto da una candela disegnata da Culti Milano per Riva e un supporto basculante multifunzionale.



BLUE NOTE MILANO PER LE AZIENDE

Il Blue Note Milano non è solo il jazz club più esclusivo d'Italia ma oggi offre grandi opportunità di business entertainment e di meeting digitali per le aziende che possono offrire a clienti e amici alcuni esclusivi concerti in streaming con grandi nomi della musica internazionale, oltre a organizzare concerti e serate di gala in sede. Utile ricordare che il canale Instagram del Blue Note Milano offre anteprime e brevi brani dei concerti in programmazione mentre Montecarlo Nights con Nick The Nightfly il mercoledì sera è in diretta dal Blue Note.



PER UN MAQUILLAGE DA CONCORSO

Curare l'auto è un dovere per ogni appassionato ma da soli non sempre si ha il tempo e la capacità di farlo. Meglio rivolgersi a professionisti come i ragazzi di Esteticar Italia nata nel 2010 con la missione di raggiungere i massimi livelli di qualità e cura del dettaglio "Lavare l'auto non vuol dire curare un'auto, e quel che si spende in più per un trattamento superiore è ben speso", dicono i due soci che collaborano con numerosi Concessionari di auto di prestigio in tutta Italia.



STORICO ATELIER

Con un evento organizzato da Laura Morino Studio è stata presentata la Eau de Parfum Domenico Caraceni 1913, fragranza per lui e per lei dalle note fresche e verdi, avvolto in un pack sartoriale e custodito in una boccetta serigrafata con stampa argento a caldo su vetro verniciato. Durante la serata ha debuttato anche la prima homewear Caraceni Casa massimo del comfort e soffici tessuti Made in Italy per il relax dentro e fuori casa tutto realizzato all'interno dello storico atelier nel centro di Milano.



BOLON EYEWEAR

Bolon Eyewear in dicembre è stato sponsor della Cortina Fashion Week con i suoi occhiali iconici e all'avanguardia nella collezione FW 2021 che vuole celebrare l'evoluzione stilistica delle ultime tendenze con una sinergia tra funzionalità e un design glamour e made in Italy. Nelle montature da vista spiccano i modelli in nylon, leggeri e confortevoli con la trasparenza delle montature.

