

Abbigliamento | Arredamento | BEAUTY | Food&Wine | Noble | Profumi

Sartoria Domenico Caraceni: il profumo, la linea casa e prêt-à-porter uomo

by nedistonia3 © 12/2021

Sartoria Domenico Caraceni, celebre per la sua sapienza sartoriale e la qualità altissima delle sue creazioni, presenta tre novità giuste in tempo per le feste: la fragranza Domenico Caraceni 1913, la prima linea homewear Caraceni Casa e la nuova linea di prêt-à-porter uomo Resewing Milano. Scopriamole insieme.

Sartoria Domenico Caraceni: il meglio del Made in Italy

Sartoria Domenico Caraceni è celebre in tutto il mondo per la qualità innegabile delle sue creazioni, l'unicità e la preziosità di ogni capo. Infatti sono tantissimi i personaggi importanti che hanno scelto le creazioni del brand, re e regine come il Principe del Galles, il Principe Ranieri di Monaco e ancora grandi nomi del calibro di Aristotele Onassis, Stavros Niarchos e Gianni Agnelli. Alcuni nomi delle star del cinema che hanno puntato sullo stile del brand? Humphrey Bogart, Gary Cooper, Cary Grant, Pierce Brosnan e persino Sharon Stone!

La Sartoria Caraceni è stata fondata nel 1913 a Roma, celebre perché il suo fondatore Domenico Caraceni, rivoluzionò l'abito maschile rendendolo più libero di movimento e attuale. Allievo, assistente e quindi erede del fondatore, Gianni Campagna ha portato avanti i valori del brand, dandogli un sapore internazionale. Oggi la Maison è sotto la guida di Virginia Campagna che, fatto tesoro degli insegnamenti paterni, ha deciso di portare la Sartoria Domenico Caraceni a uno step successivo ampliandone prodotti e servizi, senza mai tralasciare l'importanza della tradizione, facendola convivere con l'innovazione. In vista di Natale 2021, arrivano tre importanti novità nella gamma del brand, diamo loro uno sguardo nel dettaglio!

Domenica Caraceni 1913, la fragranza tailor made

Si chiama Domenico Caraceni 1913 la nuova fragranza dalle note fresche e verdi del brand. Pensata sia per lei che per lui, è stata creata in Italia da Domenico Caraceni con Fabrizia Marinelli, direttore creativo della fragranza, che ha seguito la creazione del profumo sin dal principio e che collabora da anni con i più importanti nasi a livello internazionale. Vanta gli aromi naturali dall'Artemisia al Muschio di Quercia.

Oltre alle note, a renderla una perfetta idea regalo è il packaging raffinato, un astuccio realizzato secondo la tecnica sartoriale che richiama la giacca da uomo. La **boccetta serigrafata** ha stampa argento a caldo su vetro verniciato, disponibile nel formato da 100 ml. Per il lancio della fragranza Domenico Caraceni 1913 è stato creato un video realizzato sotto la regia della Direttrice Artistica del brand Virginia Campagna e grazie alla collaborazione del prestigioso Hotel Principe di Savoia. Ma ecco la piramide olfattiva nel dettaglio:

- testa: Petit Grain, Geraniu, Bourbon e Artemisia
- cuore: Neroli Bigarade, Absolute Rose, Fava Tonka
- fondo: Legno di Guajaco, Muschio di Quercia, Frankincense

Caraceni Casa, la prima linea di homewear

A chi cerca **regali di Natale 2021 per la casa** di pregio, consigliamo le novità della prima linea di homewear Caraceni Casa, sempre rigorosamente Made In Italy. Cosa troviamo nella collezione? Gli eleganti e morbidi set di cuscini e plaid sono realizzati a mano dai sapienti maestri Caraceni, decorati con occhiali e ricami su una base di pregiati tessuti. I cuscini, imbottiti a mano, sono realizzati in pura lana vergine inglese antiallergica e sono rivestiti di tessuto pelle ovo. A renderli unici è ovviamente il ricamo, per complementi d'arredo in grado di dare un tocco speciale a ogni ambiente. Inoltre hanno sacchetta numerata con le iniziali del cliente, e questo li rende ancora più unici.

Da non perdere poi i set plaid "Home with you; Wear your home". Il brand li vuole in cashmere da riporre in una sacchetta en pendant, per portarli anche con noi in viaggio e per conservarli a lungo. Il plaid è double-face e impreziosito da una tasca sartoriale a due filetti che permette di riporre e custodire, anche in viaggio, gli oggetti più importanti.

Resewing Milano, la linea di prêt-à-porter per lui

La versatilità dello stile contemporaneo e cosmopolita incontra la tradizione sartoriale classica e l'eccellenza dell'artigianato italiano nella linea di prêt-à-porter maschile Resewing Milano. Nata come **omaggio alla città di Milano** in cui il marchio Domenico Caraceni è cresciuto negli anni, propone capi per lui declinati in tre mondi:

- gli Essenziali, abito monopetto e doppiopetto;
- il Tempo Libero, blazer formali e spostivi;
- le Occasioni, gli smoking e il mezzo tight.

Le caratteristiche iconiche del brand tornano a dare carisma ai capi della linea uomo: la spalla scesa, i revers accuratamente misurati, le asole interamente realizzate a mano, accortezze applicate anche alla linea prêt-à-porter.

La particolarità è che tutti i capi sono four season, e quindi si possono indossare tutto l'anno, realizzati con i migliori tessuti italiani e inglesi, tra cui cashmere e seta. Inoltre vantano fodere in cupro in tinta o in contrasto, con stampe raffinate, bottoni in corozo o in metallo.

I colori? La palette spazia dai grigi, agli azzurri, dai blu al beige safari. Spiccano i patterns più iconici del marchio come il Principe di Galles, il gessato e il Solario.

Scoprite le più belle **idee regalo per Natale di abbigliamento!**