

LE ASTE DI SOLIDARIETÀ

ARTE E CULTURA

BRAND E STILISTI HANNO MESSO ALL'INCANTO 65 CAPI SULLA PIATTAFORMA CHARITYSTARS.COM PER FINANZIARE IL RESTAURO DEL DUOMO

Chi offre di più per le guglie?

*Operazione salvataggio della Cattedrale sul portale «Charitystars»
E non solo...*



di LUCA SALVI

-MILANO-

«DUECENTOCINQUANTA euro per Borsone in pelle, realizzata da Salvatore Ferragamo. Chi offre di più?». Il battitore lo vedremo in azione solo martedì 19 al Museo del Duomo. Ma esistesse anche online avrebbe già un bel da fare. Perché sono partite lunedì le pre-offerte per l'iniziativa benefica «La Moda aiuta il Duomo»: brand e stilisti di prestigio hanno deciso di mettere all'incanto le proprie creazioni (65 in tutto) per una grande asta aperta al pubblico, il cui ricavato sarà interamente destinato al progetto «Adotta una Guglia» e a finanziare i restauri della Cattedrale.

ALCUNI LOTTI si chiuderanno on-line lunedì 18 aprile sulla piattaforma *Charitystars.com*, altri invece durante la serata di gala del giorno dopo, nella Sala delle Colonne del Grande Museo del Duomo, presso Palazzo Reale. Online sono partite le prime offer-

250

Gli euro offerti fino a ieri per una shopper bag di Vivienne Westwood

te. Fino alle 18 di ieri la Pochette in pelle di Giuseppe Zanotti se la sarebbe aggiudicata a 250 euro «MCR» (questo il nickname dell'offerente), che ha fatto la stessa offerta per la shopper bag in pelle di Vivienne Westwood. Sul portafoglio vintage firmato Gucci ha messo gli occhi «Basso85» (151 euro). Cifra simile proposta da «Marcosandre» per un «Orologio OTB Diesel». E così via. Si scaldano ancora i motori per Armani e Roberto Cavalli, Krizia e Tod's. Ma i migliori offerenti, si sa, si fanno avanti all'ultimo. Scorrendo la piattaforma *Charitystars.com*, che permette ai vip di sostenere le loro associazioni benefi-



che preferite mettendo all'asta i loro cimeli o eventi in condivisione, saltano all'occhio altre offerte che fanno gola a molti.

GIUSTO DUE giorni fa si è chiusa la contesa per un «pranzo di business con il noto imprenditore italiano Flavio Briatore». Dodici le offerte pervenute e a strappare l'ambito appuntamento è stato «alfio.b» con 5.575 euro. Saranno devoluti all'associazione «Bambini cardiopatici nel mondo». Più agguerrita, per numero di competitor, la sfida per «una giornata con la conduttrice tv Caterina Balivo». Ovvero, come risulta a un clic di approfondimento, la possi-

bilità di scoprire «i suoi segreti tra tv e dietro le quinte». Finora in venti si sono fatti avanti: 1.300 euro l'offerta al momento più alta, anche in questo caso di «alfio.b». Il ricavato sosterrà la ricerca scientifica sulla fibrosi cistica di Imation Onlus. Mancano quattro giorni alla chiusura.

TRA LE TANTE opportunità messe all'asta, un incontro con «lo stilista Antonio Marras nel suo showroom» (per finanziare Never Give UP, onlus per la prevenzione e il trattamento dei disturbi della nutrizione). O la possibilità di vivere «da protagonisti Inter-Napoli a fianco dei nerazzurri», con discesa negli spogliatoi e 3 biglietti tribuna vip (si aiuta l'Opera San Francesco che assicura servizi di prima accoglienza a poveri ed emarginati della città).

E le offerte non mancano in questo social network della beneficenza fondato quattro anni fa da un bocconiano e che finora ha raccolto quasi 3 milioni e mezzo di euro. E di generosità.

luca.salvi@ilgiorno.net

OFFERTE IN EURO

500

GIORGIO ARMANI

La base d'asta per un orologio Emporio Armani Swiss made



5.575

FLAVIO BRIATORE

Gli euro dell'offerta vincente per un pranzo con l'imprenditore Per altro scopo benefico



1.300

CATERINA BALIVO

Gli euro dell'offerta al momento più alta per una giornata insieme alla conduttrice

