

LE PROPRIETÀ DEL MIELE

Dolce senza rischi di ingrassare? Buttatevi nella formula di Bee Lovely, All Over Balm di **Neal's Yard Remedy** (€ 35,00) a base di cera d'api, miele bio e olio essenziale di arancio, che dà sollievo alla pelle, ripara ruvidità, nutre, idrata.



TOCCO MAGICO

Pronte per una serata di festa? Prima del trucco levigate il viso con Antiageing Luxury System Gel Effetto Tensore di **Mascia Brunelli** (€ 60,00). Effetto lifting immediato grazie alla formula con segale, germe di grano e alga di Kelp.



UNA BUSTA AL GIORNO

La mask-mania contagia tutte: fa bene alla pelle e regala un momento di puro relax. Per non perdere l'attimo anche in viaggio, il cofanetto Mask Moment di **Ahava** (€ 15,90) racchiude 7 maschere monodose con ingredienti del mar Morto, per ogni esigenza.

SGUARDO GHIACCIATO

Conservando in frigorifero il tubetto di Beauté du Regard di **Galénic** (€ 60,00) l'azione anti rughe, borse e occhiaie è amplificata. Perfetto dopo una giornata afosa o al risveglio dopo aver fatto le ore piccole.



Beauty 7 giorni]

Chicche estive

I segreti per un viso radioso. I colori e le formule di bellezza che danno energia (e fanno bene agli animali). E nuovi bouquet di Paola Vacchini

CAPELLI AL VENTO

Contengono poco alcol e una percentuale di cheratina, che si prende cura della capigliatura mentre la profuma, le nuove Sublime Mists di **Ex Nihilo** (€ 95,00 cad.). I tre bouquet (Galvanize, Fascinate e Magnetize) sono in sintonia con le altre fragranze del brand.

ESTATE INDIANA

C'è il lipstick Lip Veil (€ 48,00), il cui ricavato supporta gli elefanti africani, il fard Aqua Blush (€ 44,00), la terra-gel Real Bronze (€ 79,00). Nuance stile indiano di **Chantecaille**.



SCIA INEBRIANTE

Una notte calda trascorsa insonne è la fonte d'ispirazione della fragranza White Song di **Roos&Roos** (edp da 100 ml., € 175,00), tributo al film "La dolce vita" di Fellini. Le note di gelsomino notturno, fiori di zenzero, fiori di mandorla su un fondo di ambra e spezie sono sensuali e femminili.