

LIFESTYLE - NEWS

NATALE DI STILE CON LE IDEE REGALO TAILOR-MADE FIRMATE DOMENICO CARACENI

PATRIZIA CAZZOLA • 11 DICEMBRE 2021

♥ 0 👁 39 ↻ 0



Una fragranza da indossare dal mattino alla sera. Soffici cuscini e morbidi plaid che danno calore in casa o accompagnano in un viaggio. Suggestivi per regali che sarà piacevole fare e, perché no, farsi, nel segno dello stile e dell'eleganza che non passano mai di moda.

Le proposte sono delle novità e arrivano dalla **Sartoria Domenico Caraceni**, fondata nel 1913 e diretta ora da Virginia, figlia di Gianni Campagna, primo allievo, poi assistente e infine erede naturale del Maestro dell'arte sartoriale italiana che ha dato il nome alla Maison. Virginia Campagna, facendo tesoro degli insegnamenti del padre e con spirito innovativo, proprio in occasione di questo Natale, ha ampliato, infatti, la gamma dei prodotti che fanno da cornice agli abiti tailor-made della Sartoria, famosi in tutto il mondo per l'accuratezza della lavorazione, i tessuti, la vestibilità e prediletti da personaggi importanti, teste coronate, star del cinema internazionali.



La **fragranza** da regalare o regalarsi si chiama **Domenico Caraceni 1913** ed è un'eau de parfum pensata per lui e per lei. Per la sua realizzazione, la direttrice creativa Fabrizia Marinelli, che da tempo collabora con i più famosi nasi del settore, ha rielaborato l'eau de toilette per uomo, nata anni fa, modificando la concentrazione delle essenze. Si è ottenuta così una nuova fragranza più intensa, più vicina ai nostri tempi. E più "flessibile", proprio come gli abiti della Sartoria, per adattarsi a chi, uomo o donna, appunto, la indosserà.

Fresca e verde, questa eau de parfum è come un **viaggio olfattivo** che comincia, ad esempio, con il Petit Grain e l'Artemisia, passa dal Neroli Bigarade e la Fava Tonka, approda al Legno di Guajaco, al Muschio di quercia, al Frankincense, lasciando **note di fondo persistenti**.

Anche il packaging è sartoriale: in stoffa, con asola e bottone. "Usare meno la carta", racconta Fabrizia Marinelli, "è stata una scelta precisa ed ecco perché l'astuccio che contiene l'eau de parfum è in tessuto e si può anche riutilizzare".

L'eau de parfum Domenico Caraceni 1913 da 100 ml è in vendita a 157 euro presso la Sartoria Domenico Caraceni di Milano (via Gabrio Serbelloni 14), sullo shop online del brand e sarà presto disponibile nelle migliori profumerie sia online sia sul territorio.



Cuscini e plaid fanno parte, invece, della **nuova linea homewear Caraceni Casa** e sono ovviamente realizzati a mano dai maestri della Maison **con tessuti di alta qualità made in Italy**.

I **cuscini** sono di varie forme e grandezze e **imbottiti in pura lana vergine inglese antiallergica**. I **plaid in cashmere** sono double-face, con una tasca sartoriale a due filetti, utile per riporre i piccoli e inseparabili oggetti di cui facciamo uso ogni giorno. Ogni dettaglio della fattura, dal rivestimento dei cuscini in pregiato tessuto pelle ovo alle iniziali del cliente ricamate a mano, rende questi accessori per la casa e il relax un qualcosa di unico. Cuscini e plaid, en pendant come le sacchette dove riporli, creano elegantissimi e pratici set da portare anche in viaggio.