



NEWS

ELLE DECOR > NEWS > ESQUIRE ITALIA, TUTTI GLI INVITATI AL COCKTAIL DI LANCIO

20
SETTEMBRE
2017

ESQUIRE ITALIA, TUTTI GLI INVITATI AL COCKTAIL DI LANCIO

Un aperitivo nel cortile delle Gallerie D'Italia di Milano per presentare i nuovi direttori del progetto digital first di Hearst Italia



A SINISTRA: **LAURA MORINO TESO** E **KATIA NOVENTA**. A DESTRA: **PIETRO VIGGIAU** E **COSTANZA GAVINITA**

Le voci circolano da tempo, ma oggi **Hearst Italia** è davvero pronta a lanciare in **Italia** il marchio **Esquire**, con un progetto che punta tutto sul digital e che si presenta a Milano con un cocktail organizzato nel cortile delle Gallerie D'Italia, in piazza della Scala.

L'appuntamento è stato l'occasione per **Giacomo Moletto**, CEO di Hearst Italia e Western Europe, di presentare al ricco parterre di ospiti (tra i quali i direttori delle edizioni degli altri paesi) i neo-nominati direttori di Esquire Italia, **Giampietro Baudo**, editor in chief Fashion&Business Development, e **Timothy Small**, Editor in Chief Editorial Development.

Due nomi importanti dell'editoria (il primo arriva da Class Editori, in cui è stato direttore di MF Fashion, il secondo, dopo Vice Uk e Italia, negli ultimi anni ha seguito il lancio e lo sviluppo di testate online verticali incentrate su sport, tecnologia, cultura e viaggi) chiamati a far parlare l'italiano a un brand che ha fatto la storia del giornalismo mondiale: fondato nel 1933 negli Stati Uniti, ha visto tra i suoi collaboratori firme come Ernest Hemingway e F. Scott Fitzgerald e i rappresentanti del cosiddetto "new journalism" degli anni Sessanta, Tom Wolfe, Norman Mailer e Gay Talese, tra gli altri.