

ECONOMIA E IMPRESE

IL TOTAL LOOK SARTORIA DOMENICO CARACENI

Redazione • 4 Dicembre 2021

CATEGORIE

Ambiente
 Appunti di Viaggio
 Archeologia
 Arte
 Beni Culturali
 Cibo
 Cinema
 Città e Servizi
 Cultura
 Drink d'autore
 Economia Circolare
 Economia e imprese
 Festival
 Fiere
 Innovazioni
 Libri



Domenico Caraceni 1913

Caraceni Casa

e l'intramontabile abbigliamento maschile, con una novità

Sapienza sartoriale e qualità ineguagliabile caratterizzano da sempre la storia del celebre marchio di sartoria 100% Made in Italy SARTORIA DOMENICO CARACENI. La boutique sartoriale, conosciuta in tutto il mondo, per la sua unicità e per i nomi che hanno scelto le sue creazioni, re e regine come il Principe del Galles, il Principe Ranieri di Monaco, personaggi importanti come Aristotele Onassis, Stavros Niarchos, Gianni Agnelli e ancora star del cinema internazionali quali Tyrone Power, Humphrey Bogart, Gary Cooper, Cary Grant, Sharon Stone e Pierce Brosnan, presenta in occasione del Natale 2021 tre grandi novità.

Un importante ampliamento della gamma prodotti, sempre fedele al DNA aziendale, permetterà ai clienti SARTORIA DOMENICO CARACENI di indossare un vero e proprio Total Look Domenico Caraceni.

La storica sartoria, nota con i suoi capi tailor made dalla vestibilità unica, espande la sua sapienza nel mondo perfume e homewear.

Domenico Caraceni 1913

Una fragranza tailor made: **Domenico Caraceni 1913** fragranza dalle note fresche e verdi. Aromi naturali dall'Artemisia al Muschio di Quercia. Grande novità per il brand: è rivolto sia a un pubblico maschile che femminile.