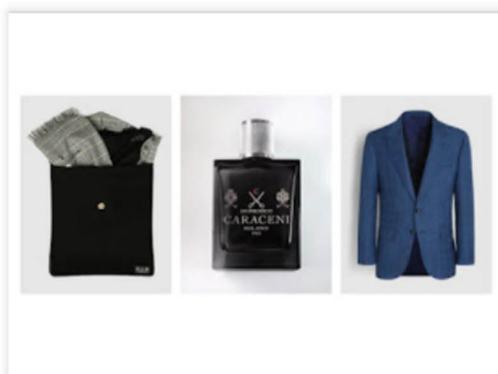


DEC
2

Sartoria Domenico Caraceni Presenta Nuovo Profumo e Nuova Linea Homewear



Milano (Pietro Cobor) - Sartoria Domenico Caraceni, celebre marchio di sartoria 100% Made in Italy, ha presentato un importante ampliamento della gamma prodotti che permetterà ai clienti di indossare un vero e proprio Total Look Domenico Caraceni.

La boutique sartoriale, conosciuta in tutto il mondo, per la sua unicità e per i nomi che hanno scelto le sue creazioni, re e regine come il Principe del Galles, il Principe Ranieri di Monaco, personaggi importanti come Aristotele Onassis, Stavros Niarchos, Gianni Agnelli e ancora star del cinema internazionali quali Tyrone Power, Humphrey Bogart, Gary Cooper, Cary Grant, Sharon Stone e Pierce Brosnan, presenta in occasione del Natale 2021 tre grandi novità.

Oggi alla guida della maison è Virginia Campagna che, fatto tesoro degli insegnamenti paterni, ha deciso di portare, insieme alla sua famiglia, la Sartoria Caraceni a uno step successivo ampliandone prodotti e servizi, senza mai tralasciare l'importanza della tradizione, unendola e facendola convivere con l'innovazione.

La storica sartoria, nota con i suoi capi tailor made dalla vestibilità unica, espande la sua sapienza nel mondo perfume e homewear.

Una fragranza tailor made: Domenico Caraceni 1913 fragranza dalle note fresche e verdi. Aromi naturali dall'Artemisia al Muschio di Quercia. Grande novità per il brand: è rivolto sia a un pubblico maschile che femminile. Un'essenza celebrativa senza tempo. Un'esperienza in cui l'uomo contemporaneo può rivivere l'eleganza discreta, rigorosa ma attuale di una firma storica. La fragranza è creata in Italia, da Domenico Caraceni con Fabrizio Marinelli direttore creativo della fragranza, che da anni collabora con i più conosciuti nasi a livello internazionale e che ha seguito sin dai primi albori la creazione del profumo, con essenze tutte naturali. Allo stesso tempo i materiali del packaging sono interamente prodotti in Italia. Come in ogni prodotto, l'attenzione al dettaglio è d'obbligo: il packaging è un astuccio realizzato secondo la tecnica sartoriale per richiamare la giacca da uomo. Eleganza, unicità e puro stile italiano. Domenico Caraceni 1913 è custodito in una boccetta serigrafata con stampa argento a caldo su vetro verniciato, da 100 ml.

Per il lancio della fragranza Domenico Caraceni 1913, vero Must Have delle wishing list Xmas 2021 per lui e per lei, è stato creato un video emozionale realizzato sotto la regia della Direttrice Artistica del brand Virginia Campagna e grazie alla collaborazione dell'Hotel Principe di Savoia, cornice dei più ricercati salotti milanesi e pilastro dell'hôtellerie meneghina.

Altra novità la prima linea homewear Caraceni Casa massimo del comfort e soffici tessuti Made in Italy per il relax dentro e fuori casa. Elegantissimi e morbidi set di cuscini e plaid, realizzati a mano dai sapienti maestri Caraceni, con i tessuti Made in Italy più pregiati. Ogni parte e ogni dettaglio del prodotto, dagli occhielli ai ricami, è stato realizzato all'interno dello storico atelier nel centro di Milano. I cuscini: imbottiti a mano in pura lana vergine inglese antiallergica e rivestiti con pregiato tessuto pelle ovo, per offrire come sempre il massimo della qualità, sono ricamati a mano. Il ricamo è un elemento unico e personalizzabile. La sacchetta, numerata e con le iniziali del cliente, nasce per completare la praticità del set e allo stesso tempo per contraddistinguere l'unicità.

I set plaid, "Home with you; Wear your home": in cashmere da riporre in una sacchetta en pendant, per accompagnare in viaggio o per una coccola a casa. Il plaid è double-face e impreziosito da una tasca sartoriale a due filetti che permette di riporre e custodire, anche in viaggio, gli oggetti più inseparabili.

Per info: www.sartoriadomenicocaraceni.com (www.AgenziaOmniapress.com - 2.12.2021)

Postato 2 hours ago da [Pietro Cobor](#)

Etichette: [Caraceni Casa](#), [fragranza Domenico Caraceni 1913](#), [Sartoria Domenico Saraceni](#), [Virginia Campagna](#)