

17. settembre 2018

Le novità di Mascia Brunelli Cosmetica



di Laura Frigerio

Sono state lanciate, con uno speciale **Experiental Cocktail** presso **Estetica & Benessere Rosanna Dambra** (nel cuore di Milano), le novità di **Mascia Brunelli Cosmetica**.

Si parte da un restyling del **Brand Name** si arriva fino alla creazione di una nuova **linea prodotto luxury** e uno shop online più facile e intuitivo. La nuova linea **Luxury System** si presenta al pubblico con un pack rinnovato, elegante e pratico e dai dettagli dorati portando sulla sua nuova piattaforma online i primi tre prodotti **Viso Luxury**: "Crema Rimpolpante Rivitalizzante" con la pratica applicazione a palette, "Gel Effetto Tensore" e il nuovo "Gel Occhi e Labbra".

L'immagine cambia, ma i valori no: qualità, ricerca, trasparenza ed esperienza rimangono sempre i pilastri dell'azienda per fornire alla propria clientela prodotti eccellenti. La pelle viene prima di tutto per creare momenti di assoluto benessere, prendendosi cura della persona nella sua interezza, e per rendere gratificante e significativa ogni esperienza di prodotti e trattamenti.

Mascia Brunelli SPA, azienda con 70 anni di esperienza nel settore medicale, ha come primo obiettivo quello di soddisfare le esigenze dei propri clienti, in termini di prestazione dei prodotti e del servizio di assistenza pre e post vendita. Instaurare un processo di continuo miglioramento dei prodotti e dei servizi offerti ai clienti. Il core business dell'Azienda è sempre stato quello di osservare norme di qualità e controllo che il brand applica a tutti prodotti, in modo da garantire la progettazione, la produzione, il controllo e la distribuzione al cliente di linee conformi ai requisiti normativi.

Una cosa importante: l'azienda, eticamente corretta, non effettua test su animali.

Per saperne di più: www.masci brunelli.com