

BELLEZZA



Nov 30

SARTORIA DOMENICO CARACENI LANCIA LA FRAGRANZA PER LUI E PER LEI

Sartoria Domenico Caraceni presenta una fragranza tailor made: Domenico Caraceni 1913, dalle note fresche e verdi. Aromi naturali dall'Artemisia al Muschio di Quercia. Grande novità per il brand: è rivolto sia a un pubblico maschile che femminile.

La fragranza è creata in Italia, da Domenico Caraceni con Fabrizia Marinelli direttore creativo della fragranza, che da anni collabora con i più conosciuti nasi a livello internazionale e che ha seguito sin dai primi albori la creazione del profumo, con essenze tutte naturali. Allo stesso tempo i materiali del packaging sono interamente prodotti in Italia.

Il packaging è un astuccio realizzato secondo la tecnica sartoriale per richiamare la giacca da uomo.

Domenico Caraceni 1913 è custodito in una boccetta serigrafata con stampa argento a caldo su vetro verniciato, da 100 ml.

Per il lancio della fragranza Domenico Caraceni 1913, vero Must Have delle wishing list Xmas 2021 per lui e per lei, è stato creato un video realizzato sotto la regia della Direttrice Artistica del brand Virginia Campagna e grazie alla collaborazione dell'Hotel Principe di Savoia, cornice dei più ricercati salotti milanesi e pilastro dell'hôtellerie meneghina.



Lascia un commento